

Regulamin konkursu

dla opracowania koncepcji na:

Zagospodarowanie elementami małej architektury i zielenią Rynku

w Ostrowcu Świętokrzyskim

(Projekt koncepcyjny)

Ostrowiec Świętokrzyski 2015

§ 1

Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Prezydent Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego.
2. Organizator konkursu powołuje Komisję Konkursową.
2. Osobą upoważnioną przez Organizatora konkursu do kontaktów z uczestnikami konkursu jest koordynator konkursu Sergiusz Olejniczak tel.41/26 72 198, email: olejniczak.sergiusz@um.ostrowiec.pl

§ 2

Przedmiot Konkursu

Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji na zagospodarowanie elementami małej architektury i zielenią Rynku w Ostrowcu Świętokrzyskim.

§ 3

Podstawa prawna

1. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
2. Na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (Dz. U. Nr 165 poz. 223, z 2007r. z późniejszymi zmianami) przepisów tej ustawy nie stosuje się w niniejszym regulaminie.
3. W regulaminie konkursu mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83z z późniejszymi zmianami) oraz ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 Nr 133 poz. 883 z późniejszymi zmianami).
4. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację jego regulaminu.
5. Uczestnicy konkursu nie spełniający wymagań określonych w regulaminie konkursu podlegają wykluczeniu. Decyzja Komisji Konkursowej powołanej przez Organizatora konkursu jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
6. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do ograniczenia i/lub zmiany wysokości i/lub liczby nagród, jak też do odstąpienia od przyznania pierwszej nagrody, jeśli w ocenie Komisji złożone prace nie spełnia przyjętych kryteriów w stopniu zadowalającym.

§ 4

Forma konkursu

1. Konkurs jest jednoetapowy, otwarty, studialny.
2. Informacje o konkursie i o regulaminie konkursu są dostępne na stronie internetowej Urzędu Miasta w Ostrowcu Świętokrzyskim: www.um.ostrowiec.pl w zakładce: Eko Ostrowiec =>Konkurs.

§ 5

Harmonogram konkursu

1. Ogłoszenie konkursu na stronie internetowej Urzędu Miasta - 16 marca 2015r.
2. Powołanie komisji konkursowej – do 16 marca 2015 r.
3. Wydawanie materiałów konkursowych: od 18 marca 2015r. do 8 kwietnia 2015r.
4. Termin składania pytań do regulaminu: od 18 marca 2015r. do 8 kwietnia 2015r.
5. Ostateczny termin przekazania odpowiedzi na pytania: 10 kwietnia 2015r.

6. Składanie prac konkursowych do 15 maja 2015r.
7. Ogłoszenie wyników konkursu: 20 maja 2015r.

§ 6

Zasady składania zapytań w zakresie warunków konkursu

1. W terminie określonym w § 5 ust. 4 uczestnicy konkursu mogą zwrócić się drogą elektroniczną do koordynatora konkursu o wyjaśnienie warunków konkursu.
2. Koordynator konkursu zamieszcza niezwłocznie na stronie internetowej Urzędu Miasta w Ostrowcu Świętokrzyskim: www.um.ostrowiec.pl w zakładce: Eko Ostrowiec =>Konkurs, treść zadanych przez uczestników konkursu pytań oraz odpowiedzi na pytania w terminie wyznaczonym w § 5 ust. 5. W przypadkach niejednoznacznych, odpowiedzi będą udzielane po skonsultowaniu z Komisją konkursową.

§ 7

Miejsce, termin i sposób składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy dostarczyć osobiście lub pocztą kurierską, **bez adresu zwrotnego na kopercie.**
2. W przypadku składania prac konkursowych osobiście przez uczestników, prace te należy dostarczyć do siedziby Organizatora konkursu tj. Urzędu Miasta, ul. Jana Głogowskiego 3/5, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, do Biuro Obsługi Interesanta, sala A stanowisko 14 do dnia 15 maja 2015 r., do godziny 15:00.
3. W przypadku składania przez uczestników konkursu prac konkursowych pocztą kurierską, liczy się data stempla pocztowego.
4. Każdemu uczestnikowi konkursu składającemu pracę konkursową Zamawiający wyda potwierdzenie (**Załącznik nr 2**), opatrzone numerem identyfikacyjnym, datą i pieczęcią Organizatora konkursu.
5. Prace, które wpłyną po terminie wyznaczonym do ich składania nie będą rozpatrywane w konkursie (nie będą otwierane podczas obrad Komisji konkursowej), a ich odbiór będzie możliwy w siedzibie Organizatora konkursu po oficjalnym ogłoszeniu wyników konkursu.
6. Prace konkursowe powinny być tak zapakowane i zabezpieczone, aby nie uległy zniszczeniu czy uszkodzeniu podczas przesyłki.
7. Prace konkursowe należy umieścić w nieprzejrystym, zamkniętym opakowaniu, w którym może znajdować się tylko jedna, niepodpisana praca konkursowa, opatrzona dowolną pięciocyfrową liczbą rozpoznawczą nadaną przez uczestnika konkursu oraz napisem: KONKURS NA OPRACOWANIE KONCEPCJI ZAGOSPODAROWANIA ELEMENTAMI MAŁEJ ARCHITEKTURY I ZIELENIA RYNKU W OSTROWCU ŚWIĘTOKRZYSKIM.
8. Wszystkie elementy pracy konkursowej (plansze, kopertę z płytą CD/DVD) należy oznakować pięciocyfrowym liczbą rozpoznawczą, w prawym dolnym rogu pracy.
9. Dane uczestników (Imię i Nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail) należy umieścić w opakowaniu pracy konkursowej, w osobnej, zamkniętej kopercie (oznakowanej pięciocyfrową liczbą rozpoznawczą nadaną przez uczestnika konkursu tak jak pozostałe części pracy). Otwarcie koperty z danymi autorów koncepcji nastąpi po wyłonieniu Laureatów konkursu.
10. W celu zapewnienia anonimowości złożonych przez uczestników prac konkursowych, koordynator konkursu w momencie upływu terminu składania prac a przed przystąpieniem do pracy Komisji Konkursowej, sporządza listę wszystkich prac, konkursowych i każdej z nich nadaje według kolejności złożonych prac, nowy numer szyfrowy zamiast liczby rozpoznawczej nadanej przez uczestnika konkursu, a następnie sporządza protokół z kodowania prac.

§ 8

Wymagania dotyczące uczestników konkursu

1. Konkurs skierowany jest do architektów, architektów krajobrazu, ogrodników, plastyków, pracowni architektonicznych, a także do studentów powyższych kierunków oraz innych osób posiadających umiejętność projektowania form przestrzennych.
2. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu zarówno indywidualnie, jak i w zespołach.
3. Każdy uczestnik konkursu lub zespół może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.
4. Uczestnikami konkursu nie mogą być:
 - członkowie Komisji Konkursowej;
 - osoby biorące udział w opracowaniu regulaminu konkursu;
 - osoby biorące udział w organizowaniu i rozstrzyganiu konkursu;
 - osoby, które są powinowatymi członków Komisji Konkursowej lub osób organizujących konkurs.

§ 9

Miejsce, termin i sposób ogłoszenia wyników konkursu

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi dnia 20 maja 2015r. w Biurze Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Świętokrzyskim przy ulicy Siennieńskiej 54 o godzinie 14:00.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany powyższego terminu i miejsca, o czym poinformuje oficjalnie na stronie internetowej Urzędu Miasta w Ostrowcu Świętokrzyskim: www.um.ostrowiec.pl w zakładce: Eko Ostrowiec =>Konkurs.

§ 10

Wymagane dokumenty i oświadczenia

1. Osoby chcące wziąć udział w konkursie zobowiązane są do złożenia:
 - a) Zgłoszenia udziału w konkursie (**Załącznik nr 1**)
 - b) Oświadczenia o posiadaniu praw autorskich oraz zgodę na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystywanie przez Organizatora konkursu lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu i realizacji opracowanej koncepcji (**Załącznik nr 3**)
 - c) Oświadczenia o wykorzystaniu materiałów kartograficznych (**Załącznik nr 4**)
2. Uczestnicy konkursu, przez fakt przystąpienia do konkursu, zezwalają na nieodpłatne korzystanie z przedstawionej koncepcji bez względu na formę i układ w zakresie:
 - publicznej prezentacji na wystawach;
 - prezentacji w środkach masowego przekazu;
 - prezentacji w publikacjach i materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych Urzędu Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego.
3. Brak realizacji koncepcji zagospodarowania Rynku nie stanowi dla autora nagrodzonej pracy konkursowej podstawy do wysuwania jakichkolwiek roszczeń, w tym z zakresu prawa autorskiego.
4. Laureaci konkursu zobowiązują się z chwilą rozstrzygnięcia konkursu i ogłoszenia wyników na stronie internetowej www.um.ostrowiec.pl, nieodpłatnie przenieść na Organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe do opracowanej koncepcji;
W tym celu Laureaci konkursu zobowiązują się do podpisania i złożenia oświadczenia (**Załącznik Nr 5**) o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych do koncepcji na następujących polach eksploatacji:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dzieła (poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych), modyfikacji w celu wykorzystania go w całości

lub w części, jak również w połączeniu z innymi nagrodzonymi pracami, w celu realizacji prac;

- w zakresie publicznego wystawiania oraz wyświetlania dzieła;
- wyłącznego używania i wykorzystywania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej;
- publicznego wystawiania pracy konkursowej na wszystkich uroczystościach, imprezach otwartych i zamkniętych;
- wprowadzania do pamięci komputera i umieszczania pracy konkursowej w Internecie.

Niniejsze oświadczenie zezwala na korzystanie z pracy konkursowej przez Organizatora konkursu.

5. Przy składaniu pracy konkursowej w siedzibie Urzędu Miasta w Ostrowcu Świętokrzyskim w (Biurze Obsługi Interesanta, sala A stanowisko 14) uczestnik konkursu otrzyma dokument potwierdzający przyjęcie pracy konkursowej (**Załącznik nr 2**).

§ 11

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator konkursu. Adres do korespondencji: Urząd Miasta z siedzibą ul. Jana Głogowskiego 3/5, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski.
2. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu.
3. Biorąc udział w konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystywanie przez Organizatora konkursu lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i realizacji opracowanej koncepcji (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych Dz. U.1997 Nr 1133, poz. 883z późniejszymi zmianami). W powyższym celu uczestnicy wypełniają oświadczenie stanowiące **Załącznik nr 3** do regulaminu. Podpisane oświadczenie należy załączyć do przesłanej koncepcji.
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, a uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.

§ 12

Cel konkursu

Celem konkursu jest uzyskanie koncepcji zagospodarowania terenów (spójna koncepcja małej architektury z obsadzeniami drzew, krzewów, bylin Rynku w Ostrowcu Świętokrzyskim), która w dalszym etapie stanowiłaby podstawę do realizacji prac.

§ 13

Ogólne wytyczne programowo-przestrzenne

1. „Mała architektura” to m.in. takie obiekty jak siedziska, ławki, donice, stojaki na rowery, itp.
2. Koncepcja winna charakteryzować się spójnością całego terenu opracowania.
3. Wymagane jest powiązanie poszczególnych fragmentów terenu opracowania w taki sposób, aby stworzyć przyjazne przestrzenie publiczne dla mieszkańców, uwzględniając nie tylko sam Rynek ale też przestrzenie bezpośrednio przylegające do niego.
4. Koncepcja winna utrzymywać, a nawet wzmocnić istniejącą funkcję Rynku jako miejsca spotkań mieszkańców, lokalizacji imprez o różnej skali wielkości, miejsca kiermaszy i sezonowych ogródków gastronomicznych, atrakcji turystycznej o ponadlokalnym charakterze itp.
5. Koncepcja powinna uwzględniać takie rozwiązania, które będą korespondowały z otoczeniem, w szczególności z tkanką urbanistyczno- architektoniczną.

6. Wymagane jest pozostawienie płyty Rynku wolnej od trwałej zabudowy, zagospodarowanej jednak małą architekturą
7. Planuje się ograniczenie ruchu kołowego na północnej pierzei Rynku.
8. Zachowanie istniejącego szpaleru drzew - głogów przy równoczesnym zwiększeniu ilości zieleni, (np. poprzez wprowadzenie mobilnych donic oraz ich łączenie z innymi elementami małej architektury itp.).
9. Koncepcja może uwzględniać posadzenie drzew w gruncie przy założeniu, że nie będą one kolidowały z sieciami uzbrojenia podziemnego, jak również przy braku kolizji z wszelkimi stałymi, naziemnymi elementami występującymi w pasie drogowym (takimi jak oświetlenie, znaki drogowe) oraz z bezpośrednim otoczeniem (budynkami).
10. Organizator konkursu nie planuje przebudowy układu komunikacyjnego ulic.
11. Koncepcja może uwzględniać odbbrukowanie fragmentów najszerszych chodników przy jednoczesnym spełnieniu przez nie minimalnych parametrów szerokości dla wygospodarowania terenu pod obsadzenia w gruncie oraz ewentualną zmianę (w minimalnym zakresie) przeznaczenia miejsc postojowych na zagospodarowanie ich zielenią.
12. Umieszczanie elementów małej architektury i zieleni w przestrzeni publicznej powinno być rozpatrywane w kontekście organizacji ruchu: bezpieczeństwa, potoków ruchu pieszego, miejsc przeznaczonych do parkowania jak również wszelkich zjazdów z dróg publicznych, wejść bramnych itp.
13. Organizator przewiduje pozostawić elementy małej architektury znajdujące się na płycie Rynku.

§ 14

Zakres i forma opracowania

1. Wymagania dotyczące zawartości złożonej pracy:

a) PLANSZA Przestrzenna NR 1 zawierająca:

- Rzut z góry w skali 1:250 z analizami przestrzeni Rynku pod kątem ruchu pieszego, lokalizacji usług, obiektów użyteczności publicznej, zamieszkania, przeprowadzone na podstawie wizji terenowych, których wyniki należy przedstawić graficznie.
 - Rzut z góry w skali 1:250 projektu koncepcyjnego wraz z krótkim opisem przyjętych rozwiązań oraz odniesieniami do wizualizacji zawartych na PLANSZACH NR 2.
- Rzuty z góry należy opatrzyć nazwami ulic, nazwami najważniejszych obiektów użyteczności publicznej i sąsiadujących z Rynkiem przestrzeni publicznych.
- Rzuty z góry należy opatrzyć legendą w szczególności w odniesieniu do przyjętych rozwiązań projektowych.

PLANSZA przestrzenna NR 1 w skali 1:250, ma zawierać obszar Rynku, stanowiącego działkę nr ew. 43(obręb 36 arkusz 4). W celu określenia przestrzeni publicznej Rynku Plansza NR1 winna zawierać obszary przyległe.

PLANSZA przestrzenna NR 1 stanowi arkusz w formacie B1 (arkusz B1: 1000x707mm). Wskazane jest aby arkusz był wydrukowany na papierze o gramaturze 280-350 g/m², naniesiony na piankę modelarską o grubości 5 mm.

b) PLANSZE WIZUALIZACYJNE NR 2 zawierające:

Minimum 5 wizualizacji przedstawiających rozwiązania projektowe przyjęte w koncepcji dla kilku wybranych miejsc Rynku.

Wizualizacje należy przedstawić w takiej skali, która w pełni umożliwi przeanalizowanie przyjętych przez uczestników rozwiązań projektowych.

Wizualizacje należy opatrzyć krótkim opisem technicznym detali, uwzględniającym przyjęte rozwiązania (z informacjami o rodzaju proponowanych materiałów, z których będą wykonane poszczególne elementy np. drewno, metal, szkło; wymiary detalu itp.)
PLANSZE WIZUALIZACYJNE NR 2 stanowią arkusze w formacie B1: 707x1000 mm.
Wskazane jest aby plansze były wydrukowane na papierze o gramaturze 280-350 g/m², naniesione na piankę modelarską o grubości 5 mm.

c) Wirtualny spacer.

Wirtualny spacer ma obrazować podjęte rozwiązania projektowe.

d) Nieodłącznym elementem pracy konkursowej jest przygotowanie kompletnego opracowania zapisanego na płycie CD/DVD w wersji JPG i PDF.

§ 18

Materiały wyjściowe przygotowane przez Organizatora

1. W wersji elektronicznej:

Załącznik nr 1: zgłoszenie do udziału w konkursie

Załącznik nr 2: potwierdzenie odbioru pracy konkursowej

Załącznik nr 3: oświadczenie o posiadaniu autorskich praw oraz zgoda na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu

Załącznik nr 4: oświadczenie o wykorzystaniu materiałów kartograficznych na cele niniejszego konkursu

Załącznik nr 5 oświadczenia (**Załącznik Nr 5**) o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich do koncepcji

Załącznik nr 6: mapa ogólna, satelitarna z naniesionym fragmentem przedmiotu opracowania

Załącznik nr 7: dokumentacja fotograficzna Rynku,

Załącznik nr 8: mapa zasadnicza w skali 1:500 (z zaznaczonym terenem Rynku) w formacie Dxf .