

PROGRAM DZIAŁANIA

MIEJSKIEGO CENTRUM KULTURY W OSTROWCU ŚWIĘTOKRZYSKIM

NA LATA 2025 - 2027

Miejskie Centrum Kultury w Ostrowcu Świętokrzyskim (dalej: MCK) odgrywa kluczową rolę w życiu kulturalnym miasta, wpływając jednocześnie na powiat ostrowiecki, jak i powiaty przyległe. Od ponad 40 lat rozwój i zakres działalności instytucji stanowi odpowiedź na potrzeby społeczności lokalnej oraz jest dowodem zaangażowania władz miejskich w promowanie kultury i sztuki.

Plan rozwoju Miejskiego Centrum Kultury na lata 2025 - 2027 ma na celu sprecyzowanie celów, misji i wizji oraz wskazanie kierunków jego dalszej działalności. Dokument ten służy nakreśleniu dalszego rozwoju instytucji, w oparciu o aktualny zakres prowadzonych aktywności, jak i rozszerzenie dotychczasowej jej działalności.

MCK zostało powołane do życia w 1984 r. jako samorządowa instytucja kultury. Posiada osobowość prawną i jest wpisane, pod numerem RIK - 9 lipca 1993 roku, do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Organizatora, czyli Gminę Ostrowiec Świętokrzyski. Działa na podstawie Ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej oraz statutu nadanego Uchwałą Rady Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego nr XXXIX/2013 z dnia 9 maja 2013 roku.

Kierunek, który instytucja obrała już w pierwszych latach działalności i który jest kontynuowany, to działalność kulturalno-oświatowa realizowana w zespołach artystycznych i sekcjach, a także poprzez organizację imprez kulturalnych o charakterze kameralnym i masowym.

Zakres działalności MCK określony jest w statucie instytucji. Jego celem jest wielokierunkowa, otwarta aktywność artystyczna, edukacyjna oraz upowszechnianie kultury poprzez prowadzenie różnorodnych form działalności, w tym:

- rozpoznawanie, pobudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych społeczności miasta i regionu,
- realizację i prezentację projektów artystycznych,
- organizowanie zespołowego i indywidualnego uczestnictwa w kulturze,
- tworzenie warunków do rozwoju artystycznego oraz rozwijanie zainteresowań wiedzą i sztuką, upowszechniania folkloru i rękodzieła artystycznego
- wspieranie społecznych i instytucjonalnych inicjatyw kulturalnych oraz lokalnych grup twórców.

MCK to jedna z trzech instytucji kultury działających w przestrzeniach Ostrowieckiego Browaru Kultury tzw. „trzecie miejsce” w obszarze życia społecznego mieszkańców. MCK, którego siedziba administracyjna znajduje się w zachodnim skrzydle OBK, jest jednocześnie zarządcą obiektu i terenu wokół Ostrowieckiego Browaru Kultury, w tym Strefy Aktywności Społecznej. Tam również zlokalizowana jest sala wielofunkcyjna, a jedna z sal Kina Etiuda oraz Galeria Fotografii MCK mieszczą się w skrzydle wschodnim. Natomiast sale warsztatowe i prób oraz Punkt Informacji Turystycznej znajdują się na różnych poziomach skrzydła północnego. Ponadto MCK zarządza obiektem dawnego Zakładowego Domu Kultury przy Alei 3 Maja 6, gdzie znajdują się dwie sale kinowe, Centrum Tradycji Hutnictwa oraz Strefa Odkrywania Wyobraźni i Aktywności (SOWA), a także amfiteatrem w Parku Miejskim im. Marszałka Józefa Piłsudskiego.

PROGRAM

Program, który przedstawiam przygotowałem w oparciu o moje wieloletnie doświadczenia menagera kultury, osoby związanej na różnych poziomach i w różnym stopniu od ponad 30 lat z MCK – jako chórzysta, animator, zastępca i p.o. dyrektora, a ponadto od blisko 10 lat współorganizator Festiwalu Bluesowo–Rockowego „Wielki Ogień” im. Miry Kubasińskiej (odpowiedzialny za logistykę, promocję, wybór zespołów konkursowych oraz gwiazd finału), pomysłodawca kilku sekcji (od 2017 roku wspierający działające w MCK Studio Wokalne „Pandora” i współorganizator Pracowni Rzeźby i Ceramiki Miejskiego Centrum Kultury) oraz o własne wewnętrzne przekonanie o tym jak powinno wyglądać i działać takie właśnie centrum kultury. Według mnie MCK to miejsce tworzone przez ludzi, którzy chcą łączyć społeczność twórców i odbiorców szeroko rozumianej kultury, to instytucja, która integruje i buduje lokalną wspólnotę Ostrowca Świętokrzyskiego, powiatu oraz regionu. To suma wspólnych działań osób otwartych na nowoczesność przy jednoczesnym szacunku dla historii i tradycji, wrażliwych na różnorodność postaw i zjawisk współczesnego świata.

Jako **MISJĘ** Miejskiego Centrum Kultury stawiam tworzenie kreatywnej i zintegrowanej społeczności twórców i odbiorców kultury.

WIZJA to Miejskie Centrum Kultury – jedna z trzech instytucji OBK, która daje bezpieczną i komfortową przestrzeń do działań kulturotwórczych, opartych na partnerstwie zgodnie z ideą „Ostrowiecki Browar Kultury – wspólnie warzymy kulturę”, przy jednoczesnej współpracy niezależnych od MCK - BWA i MBP.

Głównym Celem MCK jest edukacja kulturalna oraz tworzenie świadomej grupy odbiorców kultury. Dlatego oprócz kontynuacji Festiwalu „Wielki Ogień”, obchodzącego w tym roku 18. urodziny, planuję wprowadzić aktywności mające na celu przybliżanie historii miasta oraz prezentujące ludzi kultury i sztuki związanych z Ostrowcem Świętokrzyskim. Organizując koncerty, pikniki, zabawy na świeżym powietrzu promujące region pragnę, by nasza instytucja propagowała polską sztukę oraz lokalnych twórców, ekologię oraz zdrowy styl życia. Ważnym aspektem proponowanej działalności będzie rozwój oferty sekcji prowadzonych przez MCK.

Wszystkie działania będą miały na celu konsekwentną dalszą budowę rozpoznawalnej marki Miejskiego Centrum Kultury w Ostrowcu Świętokrzyskim oraz promocję miasta na kulturalnej mapie kraju.

GŁÓWNE KIERUNKI DZIAŁAŃ MCK:

I. KONTYNUACJA DZIAŁAŃ I IMPREZ DEFINIUJĄCYCH DNA MIEJSKIEGO CENTRUM KULTURY:

1. STAŁA OFERTA:

- KINO ETIUDA w dwóch lokalizacjach i w obrębie trzech sal,
- PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ,
- GALERIA FOTOGRAFII MCK,
- CENTRUM TRADYCJI HUTNICTWA,
- SOWA – STREFA ODKRYWANIA WYOBRAŹNI I AKTYWNOŚCI.

2. WYDARZENIA:

- Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy,
- Dzień Babci i Dziadka,
- Koncert Noworoczny,
- Walentynki,
- Ferie Zimowe,
- Dzień Kobiet,
- Wielkanocny Ryneček,
- Ostrowieckie Spotkania Szantowe,
- Dzień Dziecka,
- Noc Świętojańska,
- Dni Ostrowca,
- Wielki Ogień,
- Wakacje w MCK,
- Zakończenie Wakacji w rytmach tanecznych,
- Dni Muzyki,
- Ostrowieckie Spotkania Filmowe,
- Inauguracja Roku Kulturalnego,
- Miejski Dzień Seniora,
- Zaduszki Jazzowe,
- Przegląd Pieśni Patriotycznej i Legionowej,
- Spotkanie z Mikołajem
- Spotkanie wigilijne
- Festiwal Kolęd i Pastorałek
- Sylwester.

II. WYDARZENIA DODATKOWE:

- Pasja do podróży, czy podróż do Pasji?
- Spotkania z Tradycją (Koła Gospodyń Wiejskich) z finałowym koncertem w Parku Miejskim im. Marszałka Józefa Piłsudskiego,
- koncerty i recitale sekcji MCK - Studia Wokalnego Pandora i Chóru Dziecięcego Kotki Dwa, Chóru Nauczycielskiego Coro Cantorum oraz Seniorskiego Chóru AD LIBITUM,
- wernisaże prac uczestników zajęć i warsztatów Pracowni Rzeźby i Ceramiki,
- Ostrowieckie Gry Bez Prądu,
- cykliczne przedstawienia upamiętniające najwybitniejsze postaci polskiej kultury i sztuki – współpraca MBP oraz BWA,
- wspólne przedsięwzięcia z Uniwersytetem Trzeciego Wieku oraz innymi środowiskami seniorskimi,
- organizacja wydarzeń zewnętrznych (granty, honorowe obywatelstwa, występy, koncerty itp.),
- współorganizacja akcji/pikników inicjowanych przez spółki miejskie i gminne oraz powiatowe jednostki organizacyjne (Piknik Rodzinny na dziedzińcu OBK, cykliczne spotkania dot. depresji, etc.),
- wynajem sal kinowych w obu lokalizacjach podmiotom zewnętrznym (standupy, koncerty, spektakle teatralne) min. 2x w miesiącu,
- organizacja wydarzeń mających na celu ożywianie centrum miasta i ostrowieckiego Rynku - potańcówek, kina letniego dla dzieci i dorosłych, imprez profilaktycznych (np. STOP Dopalaczom),
- organizacja letnich koncertów w amfiteatrze w Parku Miejskim im. Marszałka Józefa Piłsudskiego.

III. SEKCJE:

DOTYCHCZASOWE:

- plastyczna,
- Pracownia Rzeźby i Ceramiki,
- fotograficzna obejmująca działalność młodzieżowego klubu Statyw oraz Fotoklubu Galeria MCK,
- Modelarnia Bunkier,
- Breakdance,
- Chór Nauczycielski CORO CANTORUM,
- Chóru AD LIBITUM,
- Studio Wokalne PANDORA,
- Chór KOTKI DWA.

NOWE:

- sekcje muzyczne - zatrudnienie wykształconych instruktorów, pomoc w zawiązywaniu się zespołów poprzez udostępnienie sali prób (również tym już istniejącym, jak np. THE HOODs),
- sekcja teatralna dla dorosłych - zajęcia z aktorem mające rozwijać wrażliwość aktorów amatorów,
- sekcja recytatorska dla dzieci i młodzieży.

INWESTYCJE

Ważnym elementem planowanych działań i kluczowym w kontekście rozbudowy oferty MCK na kolejne lata jest rozpoczynająca się i zaplanowana na 1,5 roku inwestycja realizowana w podziemiach Ostrowieckiego Browaru Kultury oraz uruchomienie studia nagrań, w którym będzie można profesjonalnie zarejestrować swój materiał.

Przebudowa części wschodniej stworzy perspektywy rozwoju nowych sekcji – w tym tanecznych (taniec towarzyski, ludowy, latino, etc.) dla różnych grup wiekowych. Pozwoli to również na właściwe wreszcie i zgodne z ideą tego miejsca wykorzystanie i prowadzenie Galerii Fotografii MCK, co docelowo otworzy ponownie to miejsce na fotografię na wysokim poziomie. W tym kontekście za zasadne uważam lifting tego miejsca i remont umożliwiający zwiększenie powierzchni ekspozycyjnych.

Niezależnie od tego, w miarę posiadanych środków – tych wypracowanych w oparciu o prowadzoną działalność oraz z pozyskanych grantów, będę dbał o rozbudowę zaplecza technicznego MCK.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

- dotacja celowa z budżetu Gminy Ostrowiec Świętokrzyski,
- przychody z tytułu własnej działalności – sprzedaż biletów, wynajem przestrzeni MCK przy ul. Siennieńskiej 54 oraz Alei 3 Maja 6 w celu organizacji wydarzeń przez podmioty zewnętrzne,
- środki zewnętrzne – dotacje, granty ministerialne, środki unijne oraz z mechanizmów finansowych EOG i NMF, etc. na realizację działań statutowych oraz inwestycyjnych (programy Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego - system grantów wspierających organizację przedsięwzięć artystycznych, edukacyjnych oraz zakupów wyposażenia dla działalności merytorycznej, programy Narodowego Centrum Kultury – interwencje i Kultura Dostępna),
- aktywne poszukiwanie darczyńców, sponsorów i mecenasów wydarzeń organizowanych przez ostrowieckie MCK – zarówno na terenie miasta, jak i regionu.

WSPÓŁPRACA

Kluczowym elementem przedkładanego programu jest współpraca MCK z pozostałymi podmiotami działającymi w Ostrowieckim Browarze Kultury – BWA i MBP, ale także z najemcami kawiarni. Chodzi o wspólną realizację idei budowy świadomego grona odbiorców kultury i sztuki. Dotyczy to działań w obiekcie oraz na dziedzińcu OBK. Podobnie ważnym elementem pozycjonowania marki CTH, SOWA oraz Kina Etiuda stanie się współpraca z potencjalnym najemcą kawiarni w pomieszczeniach przy Alei 3 Maja 6.

PROMOCJA

Ważnym komponentem strategii budowania marki są działania promocyjne prowadzone w oparciu o wszelkie dostępne obecnie narzędzia komunikacji. Celem jest prezentacja Miejskiego Centrum Kultury w Ostrowcu Świętokrzyskim jako ważnego centrum kulturotwórczego w regionie w oparciu o potencjał kapitału ludzkiego oraz wymienionych wyżej elementów działalności stałej i wszelkiego rodzaju wydarzeń. W tym kontekście szczególną uwagę należy poświęcić pozycjonowaniu na mapie regionu działalności Strefy Odkrywania Wyobraźni i Aktywności oraz Centrum Tradycji Hutnictwa jako miejsca, które stanowi o historii miasta i jego tożsamości.

DZIAŁANIA:

- lifting strony internetowej w celu bardziej przyjaznego prezentowania publikowanych treści,
- współpraca z mediami o zasięgu lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim - publikacja materiałów w lokalnej prasie, radiu i telewizji,
- organizacja cyklicznych konferencji prasowych w celu właściwej prezentacji instytucji oraz nowych kierunków rozwoju i działalności,
- intensywne wykorzystanie potencjału mediów społecznościowych – FB, Instagram, TikTok, etc.

PODSUMOWANIE

Program działania Miejskiego Centrum Kultury w Ostrowcu Świętokrzyskim ma na celu umacnianie jego pozycji jako placówki nowoczesnej, dynamicznej i otwartej na potrzeby mieszkańców instytucji, która promuje lokalną kulturę, wspiera rozwój artystyczny i edukacyjny oraz integruje lokalną społeczność.

Powyższe założenia będą realizowane wspólnie ze zintegrowanym zespołem MCK, obejmującym pracowników obu lokalizacji i wszystkich komponentów budujących obecną i przyszłą ofertę naszej instytucji. Wymagać to będzie również działań edukacyjnych, wsparcia ze strony gminy i wzmocnienia kadrowego w newralgicznych obszarach działania w oparciu o wysoko wykwalifikowaną kadrę merytoryczną i techniczną.

DYREKTOR
Miejskiego Centrum Kultury

Marek Cichosz