

**PLAN DZIAŁANIA
BIURA WYSTAW ARTYSTYCZNYCH
W OSTROWCU ŚWIĘTOKRZYSKIM
NA LATA 2024 – 2031**

BWA Ostrowiec – miejsce otwarte dla wszystkich

MISJA

BWA Ostrowiec to miejsce otwarte dla wszystkich. Jest instytucją nastawioną na współpracę z różnymi grupami odbiorców, miejscem edukacji i pobudzania kreatywności mieszkańców, tworzenia więzi poprzez kontakt ze sztuką oraz budowanie kapitału społecznego miasta i regionu. Głównym zadaniem BWA jest prezentacja najnowszych zjawisk, tendencji i nurtów w sztuce aktualnej oraz szeroko pojęta edukacja artystyczna. Biuro Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Świętokrzyskim jest instytucją stwarzającą sprzyjające warunki uczestnictwa w kulturze.

WIZJA

Biuro Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Świętokrzyskim wypełnia swoją misję, jako miejsce interdyscyplinarnych prezentacji i projektów z zakresu sztuk wizualnych w powiązaniu z innymi dziedzinami kultury i sztuki. Galeria jako miejsce prezentacji sztuki współczesnej stanowi wizytówkę Ostrowca Świętokrzyskiego oraz północnej części województwa świętokrzyskiego. Jest miejscem inspiracji i artystycznej edukacji mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu. Instytucja prowadzi współpracę z miejskimi, krajowymi i zagranicznymi instytucjami i podmiotami sztuki oraz stowarzyszeniami artystycznymi.

Założenia przedłożonego programu są kontynuacją realizowanych od końca 2021 roku przez BWA kierunków rozwoju. Są odpowiedzią na sytuację miasta - warunki demograficzne, ale także na oczekiwania różnych grup odbiorców.

Galeria stawia na prezentację sztuki współczesnej w różnych jej aspektach i o interdyscyplinarnym charakterze. Program wystawienniczy będzie spójny z koncepcją edukacji artystycznej. Ważnym zadaniem na kolejne lata będzie systematyczne wprowadzanie sztuki do przestrzeni publicznej oraz prezentowanie i wspieranie sztuki społecznie zaangażowanej.

Przedłożony program zakłada budowanie Instytucji przyjaznej odbiorcy, konsekwentnie prezentującej i promującej sztukę współczesną, przy zachowaniu szeroko rozumianego aspektu dostępności. BWA ma być miejscem poszerzania wiedzy o sztuce współczesnej wśród mieszkańców miasta i regionu, centrum budowania lokalnej wspólnoty i tożsamości kulturowej, a także narzędziem skutecznej promocji Ostrowca Świętokrzyskiego.

Ważnym elementem pozostanie włączanie młodych mieszkańców miasta – młodzieży oraz rodzin z dziećmi, w proces współtworzenia kierunków rozwoju kultury i sztuki w BWA Ostrowiec. Zespół BWA nadal będzie dbał o dialog międzypokoleniowy oraz zwiększenie dostępności BWA dla wszystkich grup społecznych, a w tym niepełnosprawnych mieszkańców miasta, powiatu i regionu. Niezbędne będą również dalsze działania mające na celu budowanie pozytywnego wizerunku i statusu BWA przede

wszystkim wśród mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego oraz regionu, a także integracja i tworzenie środowiska artystycznego, podobnie jak aktywne zabieganie o środki pochodzące z zewnętrznych źródeł finansowania.

Plan działania Biura Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Świętokrzyskim na kolejne lata należy sfokusować na głównych zadaniach:

- pozyskiwaniu nowych grup aktywnych i świadomych odbiorców, przy jednoczesnej kontynuacji działalności statutowej i prezentacji współczesnej sztuki polskiej na wysokim poziomie, przy wykorzystaniu mocnych stron galerii (przygotowana merytorycznie kadra, warunki lokalowe, marka odmienionego salonu sztuki, który od 2023 roku odbywa się jako „LOOSTRO - Jesienny Salon Sztuki”),
- realizacji szeroko zakrojonego i atrakcyjnego programu edukacyjnego realizowanego w przestrzeniach stacjonarnych BWA, przestrzeni miejskiej (w tym dziedzińca OBK) oraz przy użyciu nowoczesnych mediów, technologii i kanałów komunikacji,
- zwiększeniu w sposób znaczący budżetu Biura Wystaw Artystycznych poprzez dochody własne, absorpcję środków zewnętrznych, poszukiwanie mecenatów oraz partnerów do realizacji działań statutowych.

Tak sformułowane i zawężone kierunki rozwoju, przy realizacji pozostałych działań statutowych mają budować charakter galerii jako ważnego w regionie i kraju miejsca prezentacji sztuki współczesnej o dużym potencjale oddziaływania na szerokie grono odbiorców, aktywnej i dynamicznie działającej Instytucji na polu ogólnopolskiej promocji kultury i sztuki.

Plany i kierunki rozwoju Biura Wystaw Artystycznych pozostaną ściśle związane z planami miasta - zapisami zawartymi w Strategii Rozwoju Gminy Ostrowiec Świętokrzyski na lata 2021 – 2030.

GŁÓWNE CELE

Budowanie prestiżu BWA w oparciu o:

- prezentację dorobku wybitnych polskich twórców sztuki współczesnej,
- prezentację i promocję młodej sztuki polskiej,
- promocję lokalnych twórców - wsparcie w zaistnieniu w krajowym obiegu artystycznym,
- prezentację wystaw o charakterze problemowym – zarówno w kontekście lokalnym, jak i globalnym, indywidualnych, jak i zbiorowych, ukazujących szerokie spektrum współczesnych mediów,
- nawiązywanie relacji z polskimi uczelniami artystycznymi oraz krajowymi i zagranicznymi instytucjami w celu realizacji wspólnych projektów,
- opracowanie i realizację programów angażujących lokalną społeczność,
- opartą na różnorodności form wieloaspektową edukację artystyczną, kierowaną do wszystkich grup wiekowych odbiorców,
- konsekwentne tworzenie nowej grupy odbiorców - zwiększanie świadomości artystycznej wśród mieszkańców miasta i stałe powiększanie kręgu aktywnych odbiorców sztuki,
- tworzenie przyjaznej przestrzeni do prowadzenia dyskursu: twórca – dzieło – odbiorca,
- utworzenie Mediateki mającej na celu utrwalanie i prezentowanie w formie cyfrowej za pośrednictwem nowoczesnych technologii, fotograficznego medium oraz wideo prezentowanych w przestrzeni BWA dokonań sztuki współczesnej, kolekcji własnych zbiorów, wydawnictw, etc.

CELE BĘDĄ REALIZOWANE W OPARCIU O:

- 1. DZIAŁANIA MERYTORYCZNE**
- 2. DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNĄ**
- 3. DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZACYJNĄ I INWESTYCYJNĄ**

1. DZIAŁANIA MERYTORYCZNE

- organizacja cyklicznych wydarzeń artystycznych – wystaw, plenerów, spotkań autorskich o wysokim poziomie artystycznym,
- przybliżanie lokalnej społeczności prac wybitnych polskich artystów oraz prezentacja szerokiego spektrum nurtów, praktyk artystycznych i tendencji we współczesnej sztuce poprzez ekspozycję różnych form wypowiedzi – instalacja, rzeźba, wideo, malarstwo, nowe media (z poszanowaniem uczuć własnych odbiorców),
- realizacja i prezentacja wystaw problemowych odnoszących się do ważnych kulturowo i społecznie tematów,
- realizacja projektów wystawienniczych w oparciu o formułę tzw. site – specific art, które powstaną z myślą o funkcjonowaniu w przestrzeni miasta, co będzie miało na celu wyjście ze sztuką poza mury galerii, umiejscowienie jej w codziennym otoczeniu, tak by artystyczne obiekty były ogólnie dostępne dla społeczeństwa,
- realizacja w przestrzeni publicznej działań odnoszących się do zagadnienia tożsamości kulturowej w odniesieniu do miejsca oraz lokalności, nastawiona na zróżnicowanie działań i efektów, dzięki wykorzystaniu sztuki z nurtu performance, wideo, czy rzeźba,
- inicjowanie przedsięwzięć służących wykorzystaniu wieloaspektowości i pojemności współczesnej sztuki do rozwoju społeczno – kulturalnego Ostrowca Świętokrzyskiego,
- tworzenie przestrzeni do publicznej dyskusji na temat teoretycznych rozważań nad sztuką i jej rolą we współczesnym świecie,
- generowanie płaszczyzny do komunikacji międzypokoleniowej i multimedialnej,
- szeroko zakrojone, wielopoziomowe działania promocyjne wydarzeń artystycznych organizowanych przez BWA w celu budowania marki i pozytywnego wizerunku galerii, a także szerokiego zainteresowania odbiorców,
- poszukiwanie krajowych i zagranicznych partnerów – galerii, instytucji kultury, krytyków sztuki, stowarzyszeń w celu nawiązania współpracy oraz pozyskiwania środków zewnętrznych,
- udzielanie wsparcia lokalnym twórcom, pomoc i pośrednictwo w organizacji krajowych zagranicznych wystaw, pośredniczenie w sprzedaży ich prac,
- dbałość o rozwój, upowszechnianie i bezpieczeństwo zgromadzonej dotychczas kolekcji własnej BWA, powiększanie i gromadzenie nowych zbiorów, a także prezentacja za pośrednictwem Mediateki, która zostanie udostępniona szerokiej publiczności,
- podjęcie współpracy z uczelniami artystycznymi z kraju i zagranicy – wzorem historycznych już wydarzeń z przeszłości Ostrowca Świętokrzyskiego – organizacja plenerów, których oferta zostanie skierowana do studentów.

2. DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA

Głównym celem jest podnoszenie kwalifikacji mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego do percepcji i recepcji dzieł sztuki, ich interpretacji, ale także wyrażania własnych emocji i odczuć za pomocą sztuki i twórczej aktywności.

- ścisłe powiązanie programu edukacji artystycznej z programem wystawienniczym BWA,
- organizacja spotkań autorskich z twórcami, teoretykami i krytykami sztuki,

- edukacja skierowana do wszystkich grup wiekowych odbiorców, z nakierowaniem na dzieci i młodzież w celu przygotowania aktywnych odbiorców sztuki współczesnej – warsztaty, lekcje muzealne, konkursy, pokazy, oprowadzania kuratorskie,
- dialog międzypokoleniowy - wykorzystanie potencjału osób starszych – seniorów i stałych bywalców galerii w celu edukacji i wymiany doświadczeń z młodszym pokoleniem – kontynuacja zapoczątkowanego w 2024 roku projektu „4 Wymiar – Międzypokoleniowa Przestrzeń Twórcza”,
- zwiększenie udziału młodych ludzi w funkcjonowaniu i działalności BWA oraz stworzenia nowej grupy odbiorców i ambasadorów BWA w mieście, a tym samym ostrowieckiego zaplecza kulturalnego,
- udostępnianie zgromadzonych w bibliotece BWA pozycji poświęconych sztuce

3. DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZACYJNA I INWESTYCYJNA

Prowadzenie oczekiwanej działalności Biura Wystaw Artystycznych będzie współgrać z przyjętą polityką organizacyjną i wynikać z racjonalnego podziału pracy:

- wdrożenie nowoczesnych form zarządzania i działalności kulturalnej w oparciu o innowacyjność, przedsiębiorczość, kompetencje i zasoby ludzkie,
- wzrost kompetencji oraz kreatywności pracowników – edukacja i podnoszenie kwalifikacji,
- zwiększenie zatrudnienia – dodatkowe etaty w dziale edukacji co pozwoli na poszerzenie dotychczasowej oferty,
- wprowadzenie wolontariatu międzypokoleniowego – korzystanie z pomocy seniorów – np. słuchaczy Uniwersytetu Trzeciego Wieku, klubów seniora oraz uczniów ostrowieckich szkół średnich,
- zwiększenie potencjału pozyskiwania środków zewnętrznych na statutowe oraz inwestycyjne działania,
- zwiększenie dostępności BWA do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- wprowadzenie zmian i dostosowanie statutu do obecnej sytuacji BWA,
- dzielenie się i korzystanie z systemu dobrych praktyk instytucji kultury podobnych do ostrowieckiego BWA.

Podstawowe źródło finansowania działalności Biura Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Świętokrzyskim stanowi dotacja podmiotowa z budżetu Gminy Ostrowiec Świętokrzyski. Środki te, z uwagi na ich podział oraz procentowo duży udział w nich kwoty potrzebnej na wynagrodzenia oraz opłaty związane z utrzymaniem i eksploatacją galerii, pozwalają w dość ograniczonym stopniu realizować działalność statutową BWA. Dlatego jednym z głównych celów jaki należy postawić przy konstruowaniu budżetu w przyszłości jest aktywne poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania, tak by móc zaproponować odbiorcom doskonałe warunki, do odbioru i udziału w kulturze w nowoczesnej i atrakcyjnej formie.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

- dotacja celowa z budżetu Gminy Ostrowiec Świętokrzyski,
- przychody z tytułu własnej działalności – sprzedaż biletów, wydawnictw, gadżetów artystycznych, wynajem przestrzeni BWA w celu organizacji wydarzeń przez podmioty zewnętrzne,
- środki zewnętrzne – dotacje, granty ministerialne, środki unijne oraz z mechanizmów finansowych EOG i NMF, etc. na realizację działań statutowych oraz inwestycyjnych,

- współpraca z innymi ośrodkami w kraju, w tym z niepublicznymi galeriami, w celu współdzielenia kosztów wspólnych inicjatyw – organizacji wystaw, sympozjów, czy konferencji, publikacji wydawnictw,
- aktywne poszukiwanie darczyńców, sponsorów i mecenasów wystaw i wydarzeń organizowanych przez ostrowieckie BWA – zarówno na terenie miasta, jak i regionu. Propozycja świadczeń wymiennych – np. promocja podczas eventów, prezentowanie partnerów w roli mecenasa sztuki.

PROMOCJA

Ważnym komponentem strategii budowania marki są działania promocyjne prowadzone w oparciu o wszelkie dostępne obecnie narzędzia komunikacji. Celem jest prezentacja Biura Wystaw Artystycznych jako profesjonalnej Galerii, ale także kultowego miejsca, w którym warto być.

Działania:

- modernizacja strony internetowej w celu bardziej przyjaznego prezentowaniu publikowanych treści,
- współpraca z mediami o zasięgu lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim - publikacja materiałów w lokalnej prasie, radiu i telewizji, przyznawanie patronatów medialnych,
- publikacja artykułów w prasie branżowej, nawiązanie - współpracy z wybranymi krytykami sztuki,
- organizacja cyklicznych konferencji prasowych w celu właściwej prezentacji Instytucji oraz nowych kierunków rozwoju i działalności,
- intensywne wykorzystanie potencjału mediów społecznościowych – FB, Instagram, TikTok, etc.
- wykorzystanie nowoczesnych kanałów i narzędzi promocji, m.in.: marketing szeptany (współpraca z młodymi odbiorcami sztuki, którzy mogą występować w roli lokalnych trendsetterów), guerilla marketing, czyli marketing partyzancki (opracowywanie kreatywnych komunikatów umieszczanych w przestrzeni miasta, np. napisy na murach czy wlepki), kampanie teezin-gowe. Tego typu działania pozwalają na stosunkowo szybkie pozyskiwanie nowych odbiorców, przy jednoczesnym zaangażowaniu niskich nakładów finansowych,
- newslettery do szkół oraz działów HR zakładów pracy i instytucji,
- sponsoring, który pozwoli wykorzystać zarówno potencjał Biura Wystaw Artystycznych, jak i zapraszanych do tej roli podmiotów,
- współpraca w zakresie promocji z galeriami, instytucjami kultury oraz sektora branży turystycznej z sąsiadującymi z Ostrowcem Świętokrzyskim większymi ośrodkami – Kielc, Radomia i Sandomierza, ale także miast i gmin północnej części województwa świętokrzyskiego – członków Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Miasta Północy.

Justyna Łomka