



URZĄD MIASTA

OSTROWIEC
ŚWIĘTOKRZYSKI

Ostrowiec Świętokrzyski, 24 września 2024 r.

Or.0003.174.2024

**Pan
Krzysztof Ołownia
Radny Rady Miasta
Ostrowca Świętokrzyskiego**

W odpowiedzi na interpelację Pana Radnego w sprawie **działań i kosztów związanych z promocją Targowiska Miejskiego w Ostrowcu Świętokrzyskim** – w załączeniu przekazuję odpowiedź Dyrektora Targowisk Miejskich w Ostrowcu Świętokrzyskim.

Z upoważnienia Prezydenta Miasta
Sekretarz Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego
Anna Niedbała

www.um.ostrowiec.pl

tel.: 41 26 72 100
fax.: 41 26 72 110
um@um.ostrowiec.pl

Urząd Miasta
ul. J. Głogowskiego 3/5
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski



GMINA OSTROWIEC ŚWIĘTOKRZYSKI
TARGOWISKA MIEJSKIE

27 – 400 Ostrowiec Św. , ul. Słowackiego 70
NIP 661-000-39-45, REGON 290005946

KONTO: Pekao S.A. O/Ostrowiec Św. Nr 70 1240 5035 11110000 5571 0071
tel./fax 41 265 27 34

www.targowiska.um.ostrowiec.pl, email targowiska@um.ostrowiec.pl

Ostrowiec Św. dnia 24.09.2024r.

TM.D.031.1.2024.539

**Prezydent Miasta
Ostrowca Świętokrzyskiego
Pan Artur Łakomic**

W odpowiedzi na pismo Pana Radnego Krzysztofa Ołowni z dnia 11 września 2024 r. (doręczone w dniu 12 września 2024 r.) dotyczące udzielenia informacji o kosztach związanych z promocją działalności Targowiska Miejskiego w Ostrowcu Świętokrzyskim uprzejmie wyjaśniam, co następuje:

Targowiska Miejskie jako zakład budżetowy prowadzą działalność odpłatną, jednakże, jako gminna jednostka organizacyjna, nie funkcjonują na zasadach takich jak inni przedsiębiorcy uczestniczący w obrocie gospodarczym. Realizujemy bowiem zadania z zakresu użyteczności publicznej, których celem jest bieżące i nieprzerwane zaspokajanie potrzeb mieszkańców Gminy poprzez świadczenie powszechnie dostępnych usług związanych z korzystaniem z gminnych targowisk i hal targowych (§6 ust. 2 statutu Targowisk Miejskich). Targowiska Miejskie pokrywają koszty swojej działalności z uzyskiwanych przychodów: z udostępniania miejsc do handlu i usług, z rezerwacji miejsc handlowych, z inkasa opłaty targowej na rzecz Gminy, z usług reklamy i innych.

Odnosząc się do treści zapytania wyjaśniam, że Targowiska Miejskie nie mogą promować swojej działalności poprzez reklamowanie świadczonych usług w celu pozyskania dodatkowych przychodów równoważących ponoszone koszty działalności, ponieważ nie zezwalają na to przepisy prawa. Taka autopromocja byłaby formą komunikacji marketingowej właściwej dla podmiotów prowadzących działalność komercyjną. Zakład budżetowy prowadzi działalność z zakresu użyteczności publicznej, a nie działalność komercyjną. Taką, komercyjną działalność prowadzą natomiast kontrahenci Targowisk Miejskich i my umożliwiamy im promowanie i reklamowanie ich usług poprzez świadczenie usług reklamowych. Targowiska Miejskie nie są uprawnione do promowania swojej działalności i ponoszenia związanych z tym kosztów. **Prawnie dopuszczalne jest jedynie promowanie Gminy, a nie jej jednostek organizacyjnych, o czym stanowi art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym.** Nie ma prawnej możliwości promowania targowisk w zakresie świadczenia zwykłych usług udostępniania lokali użytkowych, stanowisk handlowych i usług reklamowych. Należy podkreślić, że w statucie Targowisk Miejskich nie ma zadania polegającego na autopromocji (taki zapis byłby niezgodny z prawem), nie ma nawet zadania polegającego na promocji Gminy Ostrowiec Świętokrzyski.

Targowiska Miejskie informują o świadczonych usługach poprzez stronę internetową, informacje umieszczane na tablicy ogłoszeń oraz na lokalach przeznaczonych do wynajmu. Te czynności nie wymagają ponoszenia kosztów. Odpowiadając wprost na zapytanie Radnego Rady Miasta informuję, że w 2023 i 2024 r. Targowiska Miejskie nie zawierały umów w sprawach promocji swej działalności, ani nie poniosły kosztów z tego tytułu. Wydatki na promocję Targowisk Miejskich mające na celu zwiększenie dochodów z prowadzonej działalności byłyby zatem zakwestionowane przez organy nadzoru finansowego.

Z poważaniem


DYREKTOR
Targowisk Miejskich
mgr Mariusz Kosiara

