

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA OSTROWCA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

z dnia 2024 r.

**w sprawie: ustalenia stawki dotacji przedmiotowej dla samorządowego zakładu
budżetowego - Targowiska Miejskie w Ostrowcu Świętokrzyskim**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 609 z późn. zm.) oraz art. 219 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1270 z późn. zm.) – Rada Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego uchwala, co następuje:

§ 1. Ustala się stawkę dotacji przedmiotowej dla samorządowego zakładu budżetowego Gminy Ostrowiec Świętokrzyski - Targowiska Miejskie, sklasyfikowaną w budżecie Gminy Ostrowiec Świętokrzyski według działu i rozdziału klasyfikacji budżetowej: **dział 710 – Działalność usługowa, rozdział – 71095 – Pozostała działalność**, w zakresie obsługi i utrzymania stanowisk handlowych na terenach administrowanych przez Zakład - w wysokości 259,74 zł jednorazowo za jedno stanowisko handlowe.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Projektodawca: Prezydent Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego
Przedstawiający w imieniu Projektodawcy: Skarbnik Miasta

Uzasadnienie

Głównymi kosztami funkcjonowania Targowisk Miejskich są koszty utrzymania i udostępniania stanowisk handlowych. Na terenie administrowanym przez Targowiska Miejskie znajduje się 1.155 takich stanowisk. Gminny zakład budżetowy Targowiska Miejskie pokrywa koszty, o których mowa, a także inne koszty swojej działalności, z przychodów własnych uzyskiwanych w związku z prowadzeniem odpłatnej działalności. Odnotowuje się znaczący spadek zainteresowania wynajmem placu i lokali oraz rezerwacjami, przez co przychody Zakładu maleją. Przyczyną tego stanu rzeczy są głównie utrudnienia komunikacyjne spowodowane długotrwałymi robotami budowlanymi na drogach prowadzących do targowiska położonego przy ul. Słowackiego. Dotyczy to zwłaszcza przebudowy ul. Radwana, budowy ronda przy ul. Okólnej oraz budowy mostu na rzece Kamiennej oraz przebudowy alei 3-go Maja, całkowicie zamkniętej dla ruchu. Dostęp do targowiska przy ul. Słowackiego został zatem bardzo poważnie ograniczony, co zniechęca potencjalnych klientów do udania się na jego teren celem dokonania zakupów. W tym stanie rzeczy klienci preferują zakupy artykułów spożywczych w dyskontach, do których mają łatwy dostęp, natomiast zakupów odzieży, obuwia, artykułów przemysłowych, artykułów do produkcji rolnej, itp. często dokonują za pośrednictwem Internetu. Zmniejszenie liczby potencjalnych klientów automatycznie skutkuje spadkiem zainteresowania wynajmem i rezerwacją stanowisk handlowych. Targowiska Miejskie oferują i utrzymują szereg miejsc sprzedaży, które – z opisanych wyżej przyczyn - nie znajdują obecnie osób chętnych do ich zajęcia. Z opisanych wyżej przyczyn, a także z powodu wciąż rosnących kosztów prowadzenia działalności gospodarczej handel na targowisku staje się dla sprzedawców coraz mniej opłacalny. To z kolei pociąga za sobą istotne ograniczenie wpływów z tytułu inkasa opłaty targowej przez Targowiska Miejskie. Inną, istotną okolicznością, na którą dyrekcja Targowisk Miejskich konsekwentnie zwraca uwagę, jest ustawowe zwolnienie z opłaty targowej rolników i ich domowników sprzedających swoje produkty w piątki i soboty, jak również zastosowanie preferencyjnej stawki tej opłaty wobec rolników prowadzących sprzedaż w pozostałe dni tygodnia, co powoduje brak równowagi pomiędzy kosztami utrzymania stanowisk handlowych dla rolników i przychodami osiąganymi z tytułu ich udostępniania. Zakład ponosi stałe, wciąż zwiększające się wydatki na energię elektryczną i ciepłą, na dostarczanie wody, ochronę, wywóz odpadów oraz na płace dla pracowników – w związku ze zwiększeniem poziomu płacy minimalnej.

Jak dowodzi praktyka działalności Targowisk Miejskich w ciągu ostatnich kilkunastu miesięcy, z powodu opisanych wyżej, obiektywnych trudności - uzyskiwane przychody z wynajmu i rezerwacji placów oraz miejsc handlowych i magazynowych, przychody z reklam, z opłat za wjazd pojazdów oraz z inkasa opłaty targowej nie są wystarczające dla wciąż rosnących kosztów działalności statutowej.

W tym stanie rzeczy zachodzi konieczność uzyskania przez Targowiska Miejskie dopłaty do różnicy kosztu ponoszonego przez nie na utrzymanie stanowisk handlowych i przychodami Zakładu z tytułu udostępniania tych stanowisk handlującym. Proponuje się przyjęcie stawki w wysokości 259,74 zł na każde stanowisko handlowe w liczbie 1.155, o czym wyżej wspomniano. Tym samym jednorazowa dotacja przedmiotowa dla Targowisk Miejskich wyniosłaby 300.000 zł.