

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi  
Promocja miasta Ostrowca Świętokrzyskiego poprzez sport**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Gmina Ostrowiec Świętokrzyski

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 291009834

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Jana Głogowskiego 3/5

**1.5.2.) Miejscowość:** Ostrowiec Świętokrzyski

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 27-400

**1.5.4.) Województwo:** świętokrzyskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL721 - Kielecki

**1.5.7.) Numer telefonu:** 412672133

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** przetargi@um.ostrowiec.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.um.ostrowiec.pl

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-0d435248-cb28-11ee-a84d-d63fc4d19e65>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Promocja miasta Ostrowca Świętokrzyskiego poprzez sport

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-0d435248-cb28-11ee-a84d-d63fc4d19e65

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00256654

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2024-03-22

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowania:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowania w BZP:** 2024/BZP 00063746/02/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowania:**

1.3.5 Promocja miasta poprzez sport - piłka ręczna mężczyzn

1.3.7 Promocja miasta poprzez sport- piłka siatkowa kobiet

1.3.9 Promocja miasta poprzez sport – piłka nożna

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:**  
Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00105764

### **SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### **SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** Or.271.5.2024

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 463413,00 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

#### **Część 1**

##### **4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część I – Promocja miasta Ostrowca Świętokrzyskiego poprzez sport – piłkę nożną mężczyzn.

Zakres I części zamówienia:

- 1) zamieszczanie nadruku herbu lub logotypu miasta Ostrowca Świętokrzyskiego we wszystkich materiałach informacyjnych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę w związku z organizowaniem lub współorganizowaniem rozgrywek piłkarskich (m.in. programach rozgrywek, zaproszeniach na mecze, plakatach informujących o terminach rozgrywek, biletach, karnetach, materiałach prasowych itd.),
  - 2) umieszczenie nadruku herbu Ostrowca Świętokrzyskiego na przodzie koszulek reprezentacyjnych zawodników (na wysokości klatki piersiowej), w których będą występować podczas rozgrywek, treningów oraz turniejów z udziałem zespołu Wykonawcy,
  - 3) umieszczenie nadruku herbu Ostrowca Świętokrzyskiego na przodzie koszulek reprezentacyjnych zawodniczek damskiego zespołu piłki nożnej oraz młodzików,
  - 4) umieszczenie na stadionie, na którym rozgrywane będą mecze piłkarskie, organizowane lub współorganizowane przez Wykonawcę, baneru promocyjnego o wymiarach: min. 5m/2m z herbem lub logotypem Ostrowca Świętokrzyskiego, a także adresem internetowym Urzędu Miasta ([www.um.ostrowiec.pl](http://www.um.ostrowiec.pl)),
  - 5) umieszczenie herbu lub logotypu Ostrowca Świętokrzyskiego oraz adresu internetowego Urzędu Miasta ([www.um.ostrowiec.pl](http://www.um.ostrowiec.pl)) wraz z linkiem na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy w okresie obowiązywania umowy, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego,
  - 6) umieszczenie herbu z nazwą miasta Ostrowca Świętokrzyskiego na tzw. plaszys sponsorowej, eksponowanej podczas wszystkich konferencji prasowych, organizowanych przez Wykonawcę,
  - 7) udostępnianie Zamawiającemu do celów promocyjnych miasta informacji o działalności Wykonawcy, umożliwienie posługiwania się jego nazwą, znakami graficznymi, wizerunkami zawodników oraz ich osiągnięciami sportowymi, po uprzednim uzgodnieniu z Wykonawcą,
  - 8) zamieszczanie bieżących informacji z życia klubu na portalach społecznościowych Facebook i Instagram, opcjonalnie Twitter,
  - 9) wykonanie i emisja filmu o czasie trwania minimum jedna minuta prezentującego infrastrukturę oraz zawodników Klubu,
  - 10) wymienianie przez spikerów meczów, organizowanych lub współorganizowanych przez Wykonawcę, nazwy miasta Ostrowca Świętokrzyskiego i informacji o współpracy z Gminą Ostrowiec Świętokrzyski,
  - 11) trwałe dokumentowanie wszystkich działań promocyjnych podejmowanych przez Wykonawcę za pomocą: wycinków prasowych, zdjęć, filmów itp. i przekazanie ich Zamawiającemu na nośniku elektronicznym,
  - 12) zamieszczenie co najmniej 8 rolek na profilu społecznościowym prezentujących bieżącą działalność Klubu, ostrowiecką infrastrukturę sportową oraz zawodników,
  - 13) organizacja konferencji podsumowującej sezon, na której zostaną złożone podziękowania za wsparcie finansowe Klubu przez Gminę Ostrowiec Świętokrzyski,
  - 14) wykonanie 4 flag na drzewcach w barwach pomarańczowo-czarnych o wym. 120 cm/100 cm, które wyeksponowane zostaną każdorazowo podczas meczów,
  - 15) opublikowanie co najmniej dwa razy w trakcie trwania umowy informacji o współpracy z Gminą Ostrowiec Świętokrzyski w lokalnych mediach oraz na stronie internetowej,
  - 16) wykonanie grafiki promującej Ostrowiec Świętokrzyski jako miasto wspierające sport i aktywne spędzanie czasu oraz jej udostępnienie na stronie internetowej oraz na portalu społecznościowym Wykonawcy,
  - 17) przygotowanie na folii elektrostatycznej grafiki utrzymanej w barwach pomarańczowo-czarnych, opatrzonej herbem Ostrowca Świętokrzyskiego oraz logotypem klubu, która wyeksponowana zostanie na tylnej szybie autobusu przewożącego zawodników klubu, każdorazowo przy wyjeździe na spotkanie wyjazdowe.
- Zadania wskazane w pkt. 16 i 17 są fakultatywne. Wykonawca zobowiązany będzie do ich wykonania jeśli zadeklaruje to w składanej ofercie. Za realizację tych zadań Wykonawcy zostaną przyznane punkty w sposób opisany w rozdziale 19 SWZ „OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT”.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.5.5.) Wartość części:** 256097,00 PLN

## Część 2

### 4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część II – Promocja miasta poprzez sport – piłkę ręczną mężczyzn

Zakres II części zamówienia:

- 1) umieszczenie nadruku herbu lub logotypu Ostrowca Świętokrzyskiego na koszulkach reprezentacyjnych i treningowych oraz na dresach treningowych zawodników, w których będą oni występować podczas meczy i turniejów;
- 2) umieszczenie nadruku herbu lub logotypu Ostrowca Świętokrzyskiego na koszulkach reprezentacyjnych i treningowych oraz dresach drużyn młodzieżowych, w których będą oni występować podczas rozgrywek
- 3) umieszczanie herbu lub logotypu miasta Ostrowca Świętokrzyskiego na plakatach informujących o meczach piłki ręcznej z udziałem zespołu Wykonawcy;
- 4) umieszczenie herbu lub logotypu Ostrowca Świętokrzyskiego oraz adresu internetowego Urzędu Miasta ([www.um.ostrowiec.pl](http://www.um.ostrowiec.pl)) wraz z linkiem na stronie internetowej Wykonawcy w okresie obowiązywania umowy;
- 5) umieszczenie na hali, w której będą rozgrywane mecze piłki ręcznej, organizowane lub współorganizowane przez Wykonawcę, banneru promującego z herbem lub logotypem Ostrowca Świętokrzyskiego, a także adresem internetowym Urzędu Miasta ([www.um.ostrowiec.pl](http://www.um.ostrowiec.pl))- herb lub logotyp zostanie przekazany Wykonawcy w formie elektronicznej przez Zamawiającego niezwłocznie
- 6) wykonanie 4 winderów o wym.: wys. 5 m, szer. min. 80 cm, opatrzone logotypem Ostrowca Świętokrzyskiego oraz logotypem klubu, które wyeksponowane zostaną w hali, w której odbywać się będą mecze z udziałem zespołu Wykonawcy;
- 7) wymienianie przez spikera zawodów, organizowanych lub współorganizowanych przez Wykonawcę, nazwy miasta Ostrowca Świętokrzyskiego i informacji o współpracy z Gminą Ostrowiec Świętokrzyski;
- 8) wykonanie grafiki promującej Ostrowiec Świętokrzyski jako miasto wspierające sport i aktywne spędzanie czasu oraz jej udostępnienie na stronie internetowej oraz na portalu społecznościowym Wykonawcy. Udostępnienie grafiki nastąpi po jej akceptacji przez Zamawiającego;
- 9) zamieszczanie bieżących informacji z życia Klubu na portalach społecznościowych Facebook, Instagram należących do Wykonawcy;
- 10) emisja i transmisja na żywo meczów rozgrywanych przez Wykonawcę w mediach społecznościowych
- 11) opublikowanie przez Wykonawcę przynajmniej dwa razy w okresie obowiązywania umowy informacji o współpracy z Gminą Ostrowiec Świętokrzyski w lokalnych mediach oraz na stronie internetowej Wykonawcy;
- 12) nagranie i emisja 20 minutowej audycji radiowej, w lokalnym radio, promującej Ostrowiec Świętokrzyski jako miasto sportu i rekreacji jednorazowo w trakcie trwania umowy;
- 13) udostępniania Zamawiającemu do celów promocyjnych miasta informacji o działalności Wykonawcy, możliwość posługiwania się jego nazwą, znakami graficznymi, wizerunkami zawodników oraz ich osiągnięciami sportowymi, po uprzednim uzgodnieniu z Wykonawcą,
- 14) przygotowanie na folii elektrostatycznej grafiki utrzymanej w barwach pomarańczowo-czarnych, opatrzonej herbem Ostrowca Świętokrzyskiego oraz logotypem Klubu, która wyeksponowana zostanie na tylnej szybie autobusu przewożącego zawodników Klubu, każdorazowo przy wyjeździe na spotkanie wyjazdowe,
- 15) przygotowanie filmu trwającego nie mniej niż 1 minutę promującego Ostrowiec Świętokrzyski jako miasto sportu i rekreacji.

Zadania wskazane w pkt. 14 i 15 są fakultatywne. Wykonawca zobowiązany będzie do ich wykonania jeśli zadeklaruje to w składanej ofercie. Za realizację tych zadań Wykonawcy zostaną przyznane punkty w sposób opisany w rozdziale 19 SWZ „OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT”.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.5.5.) Wartość części:** 130081,00 PLN

## Część 3

### 4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część III- Promocja miasta poprzez sport – piłkę siatkową kobiet

Zakres III części zamówienia:

- 1) umieszczenie herbu lub logotypu miasta Ostrowca Świętokrzyskiego oraz adresu internetowego Urzędu Miasta ([www.um.ostrowiec.pl](http://www.um.ostrowiec.pl)) wraz z linkiem na stronie internetowej Wykonawcy oraz na profilach społecznościowych zarządzanych przez Wykonawcę;
- 2) umieszczenie baneru promocyjnego z herbem lub logotypem miasta w hali, w której odbywać się będą mecze z udziałem zespołu Wykonawcy;
- 3) umieszczenie herbu lub logotypu Ostrowca Świętokrzyskiego we wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych i publikacjach, wydawanych przez Wykonawcę, w związku z organizowaniem lub współorganizowaniem rozgrywek (m.in. program meczowy, zaproszenia na mecze, plakaty itd.);
- 4) umieszczenie herbu Ostrowca Świętokrzyskiego na ścianie konferencyjnej, na tle której udzielane są wywiady po meczach z zawodniczkami oraz kadłą trenerską;

- 5) umieszczenie i ekspozycja na strojach sportowych zawodników (koszulkach reprezentacyjnych i treningowych, dresach treningowych itd.) herbu lub logotypu Ostrowca Świętokrzyskiego podczas meczów, które będą rozgrywać;
- 6) publikowanie przynajmniej raz w okresie obowiązywania umowy informacji o współpracy z Gminą Ostrowiec Świętokrzyski w lokalnych mediach oraz na stronie internetowej Wykonawcy;
- 7) wymienianie przez spikera podczas meczów lub turniejów, organizowanych lub współorganizowanych przez Wykonawcę, nazwy miasta Ostrowca Świętokrzyskiego oraz informacji o współpracy z Gminą Ostrowiec Świętokrzyski;
- 8) zamieszczanie bieżących informacji z życia klubu na portalach społecznościowych Facebook oraz Instagram, opcjonalnie Twitter,
- 9) przygotowanie na folii elektrostatycznej grafiki utrzymanej w barwach pomarańczowo- czarnych, opatrzonej herbem Ostrowca Świętokrzyskiego oraz logotypem klubu, która wyeksponowana zostanie na tylnej szybie autobusu przewożącego zawodniczki klubu, każdorazowo przy wyjeździe na spotkanie wyjazdowe,
- 10) wykonanie 4 winderów o wym.: wys. 5m, szer. min. 80 cm, opatrzone logotypem Ostrowca Świętokrzyskiego oraz logotypem klubu, które wyeksponowane zostaną w hali, w której odbywać się będą mecze z udziałem zespołu Wykonawcy.

Zadania wskazane w pkt. 9 i 10 są fakultatywne. Wykonawca zobowiązany będzie do ich wykonania jeśli zadeklaruje to w składanej ofercie. Za realizację tych zadań Wykonawcy zostaną przyznane punkty w sposób opisany w rozdziale 19 SWZ „OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT”

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.5.5.) Wartość części:** 77235,00 PLN

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

### Część 1

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 1

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 1

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 300000,00 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 300000,00 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 300000,00 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

### Wykonawca

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mikro przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** KLUB PIŁKARSKI KSZO 1929 OSTROWIEC ŚWIĘTOKRZYSKI

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 260787777

7.3.3) Ulica: Świętokrzyska 11

7.3.4) Miejscowość: Ostrowiec Świętokrzyski

7.3.5) Kod pocztowy: 27-400

7.3.6.) Województwo: świętokrzyskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

#### SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-02-26

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 300000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:  
do 2024-06-08

#### Część 2

#### SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

#### SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 160000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 160000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 160000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

#### SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

#### Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Klub Sportowy "KSZO" w Ostrowcu Św.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 290632287

7.3.3) Ulica: Świętokrzyska

7.3.4) Miejscowość: Ostrowiec Świętokrzyski

7.3.5) Kod pocztowy: 27-400

7.3.6.) Województwo: świętokrzyskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

#### SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-02-26

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 160000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:  
do 2024-05-04

#### Część 3

#### SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

#### SEKCJA VI OFERTY (dla części 3)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 90000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 90000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 90000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

#### SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 3)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

#### Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Klub Sportowy "KSZO" w Ostrowcu Św.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 290632287

7.3.3) Ulica: Świętokrzyska

7.3.4) Miejscowość: Ostrowiec Świętokrzyski

7.3.5) Kod pocztowy: 27-400

7.3.6.) Województwo: świętokrzyskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

#### SEKCJA VIII UMOWA (dla części 3)

**8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-02-26**

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 90000,00 PLN**

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:  
do 2024-04-30**