

Or. 0003.67, 2023
Or. 0003.68, 2023

Kamil
Stelmasik

Radny Miasta
Ostrowca Świętokrzyskiego

Ostrowiec Świętokrzyski 17.04.2023 r.

Szanowna Pani
Irena Renduda - Dudek
Przewodnicząca Rady Miasta
Ostrowca Świętokrzyskiego

Zgodnie z przysługującymi uprawnieniami wynikającymi z funkcji radnego Rady Miasta - art. 24 ust. 3, 4, 5 i 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40) oraz § 43 ust. 1 - 5 Statutu Gminy Ostrowiec Świętokrzyski - zgłaszam interpelację/zapytanie/wniosek w sprawie:

usunięcia wraków samochodów osobowych z przestrzeni miasta oraz odniesienia się, co do pytań związanych z Ustawą Krajobrazową.

Przestrzeń publiczna to nasza przestrzeń do życia, to dobro, o które powinniśmy dbać wspólnie. Zaczynając od siebie, każdego mieszkańca z osobna, poprzez liczne instytucje, organizacje, spółdzielnie i wspólnoty, na władzach lokalnych kończąc. Dbłość o estetykę przestrzeni publicznej winna wyrażać się w wieloaspektowym myśleniu o mieście, w dbałości o piękno ulic, skwerów, placów, przyrodę, ale także w dbałości o udogodnienia komunikacyjne np. w sferze rozwoju infrastruktury rowerowej, rekreacyjnej, po edukację w tym zakresie, na eliminowaniu złych czy niepożądanych zachowań kończąc.

Do takich należy zaliczyć bez wątpienia nieodpowiedzialne porzucanie aut na parkingach i innych nieoznakowanych miejscach postoju w centrum miasta przez ich właścicieli. Kuriozalną, nieetyczną i nieuczciwą kwestią jest zjawisko porzucania czy świadomego ustawiania takich aut, które jednocześnie mają pełnić rolę nośnika reklamy. Jest to zjawisko często spotykane w naszym mieście, które zupełnie zdaje się być nie zauważalne przez odpowiednie służby. Gdy firma, podmiot gospodarczy chce zareklamować swoje usługi na nośnikach reklamy jakim są szyldy, banery, billboardy reklamowe standy etc. ponosi za to odpowiedni koszty, koszty produkcji reklamy, jej projektu, wynajęcia powierzchni reklamowej itp.

Urząd Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego
ul. Jana Głogowskiego 3/5
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
tel. 517 480 671
e-mail: kamil.stelmasik@gmail.com
www.kamilstelmasik.pl



Zjawisko reklamowania usług na porzuconych w przestrzeni miasta autach, pełniących wspomnianą rolę nośnika reklamy jest zjawiskiem nieodpowiednimi nagannym. Poniżej przedstawiam zdjęcia porzuconych lub świadomie ustawionych auta w przestrzeni naszego miasta wraz ze wskazaniem ich lokalizacji.

Przypomnę, że w minionych latach na mój wniosek udało się usunąć kilka pojazdów porzuconych lub świadomie ustawionych jako nielegalne formy reklamy (Rynek, parking przy Kinie Etiuda, parking przy skrzyżowaniu Okólna – Denkowska, parking przy bloku nr 3 na os. Pułanki, ul. Polna, os. Pułanki okolice wieżowca 45 i 46).

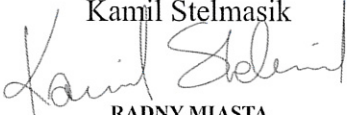
1. Opierając się o odpowiednią wykładnię prawa (art.50 a ustawy Prawo Ruchu Drogowego) oraz narzędzi w postaci uprawnień Straży Miejskiej, jednostek gminy i wydziałów Urzędu Miasta, apeluję i zwracam się z prośbą o niezwłoczną interwencję w sprawie przedstawionych na poniższych zdjęciach wraków samochodów znajdujących się w przestrzeni miasta. Ufam, że w trybie bezzwłocznym zostaną ustaleni ich właściciele, a to w konsekwencji doprowadzi do usunięcia tych obiektów na trwałe z przestrzeni ulic naszego miasta. Fatalny stan techniczny samochodów przedstawionych na zdjęciach jest rzeczą bezdyskusyjną. Obecność wraków na ulicach wpływa fatalnie na wizerunek miasta i estetykę przestrzeni wspólnej. Pozostawione zajmują niezasadnie cenne miejsca parkingowe. Ponadto stanowią one zagrożenie dla bezpieczeństwa i zdrowia mieszkańców.
2. Kontynuując ten wątek proszę o informację czy w związku z brakiem jednoznacznej wykładni, co do stosowania w Ostrowcu Świętokrzyskim zasad i reguł umieszczania, wykonywania, eksponowania reklam (zarówno małych jak i wielkogabarytowych) w przestrzeni miasta, które reguluje Ustawa Krajobrazowa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, Gmina Ostrowiec planuje wprowadzenie stosownych regulacji w tym zakresie. Czy planowane jest wprowadzenie np. Kodeksu Reklamowego w Gminie Ostrowiec? Pragnę nadmienić, że w naszym mieście mieszkają i tworzą absolwenci Ogniska Plastycznego oraz Akademii Sztuk Pięknych. Są to czynni artyści, projektanci i plastycy. Myślę, że we współpracy z twórcami oraz w porozumieniu z przedstawicielami lokalnego sektora małych i średnich przedsiębiorców, można wprowadzić zasady i reguły określające sposób wykonywania, zamieszczania reklam w przestrzeni miasta. Nadmienić należy, że w Ostrowcu Świętokrzyskim panuje chaos reklamowy. Ścisłe centrum miasta jest zanieczyszczone reklamami. Elewacje kamienic czy skwery, zieleńce, wolne przestrzenie na budynkach, ogrodzenia, nawet barierki oddzielające pasy jezdni są „bujnie przystrojone” licznymi banerami i innymi nośnikami reklam, których jakość i sposób wykonania pozostawia wiele do życzenia.

Celem Ustawy Krajobrazowej było wprowadzenie do polskiego porządku prawnego rozwiązań umożliwiających realną ochronę krajobrazów. W ustawie, mającej charakter horyzontalny, tj. zmieniającej szereg ustaw, zawarto obszary merytoryczne – pierwszy dotyczy regulacji kwestii reklam, ogrodzeń i małej architektury, drugi – krajobrazów priorytetowych i ich ochrony.

Urząd Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego
ul. Jana Głogowskiego 3/5
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
tel. 517 480 671
e-mail: kamil.stelmasik@gmail.com
www.kamilstelmasik.pl

W zakresie regulacji dotyczącej kwestii reklam, ogrodzeń i małej architektury ustawa daje samorządom gminnym narzędzia umożliwiające w akcie prawa miejscowego regulowanie zasad i warunków usytuowania, gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe. Ponadto umożliwia wprowadzenie zakazów lokalizacji tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na określonych terenach.

Proszę o szczegółową odpowiedź na każde z powyższych pytań.

Kamil Stelmasik

RADNY MIASTA
OSTROWCA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

Zdjęcia porzuconych lub świadomie ustawionych auta w przestrzeni naszego miasta wraz ze wskazaniem ich lokalizacji.

1. Parking przy ul. Mickiewicza, dzisiaj punkt pomocowy PCK.



Urząd Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego
ul. Jana Głogowskiego 3/5
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
tel. 517 480 671
e-mail: kamil.stelmasik@gmail.com
www.kamilstelmasik.pl



Urząd Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego
ul. Jana Głogowskiego 3/5
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
tel. 517 480 671
e-mail: kamil.stelmasik@gmail.com
www.kamilstelmasik.pl



2. Parking przy ul. Polnej vis a vis Hali Handlowej



Urząd Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego
ul. Jana Głogowskiego 3/5
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
tel. 517 480 671
e-mail: kamil.stelmasik@gmail.com
www.kamilstelmasik.pl



3. Parking przy markecie Carrefour ul. Hłżecka



Urząd Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego
ul. Jana Głogowskiego 3/5
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
tel. 517 480 671
e-mail: kamil.stelmasik@gmail.com
www.kamilstelmasik.pl



4. Parking przy Al. Jana Pawła II



Urząd Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego
ul. Jana Głogowskiego 3/5
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
tel. 517 480 671
e-mail: kamil.stelmasik@gmail.com
www.kamilstelmasik.pl

5. Parking przy ul. Siennieńskiej, market Lidl



Urząd Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego
ul. Jana Głogowskiego 3/5
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
tel. 517 480 671
e-mail: kamil.stelmasik@gmail.com
www.kamilstelmasik.pl