

**Wykonawcy zainteresowani postępowaniem/
strona internetowa Zamawiającego**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na „Promocję miasta Ostrowca Świętokrzyskiego poprzez sport”.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Gmina Ostrowiec Świętokrzyski, działając w trybie art. 253 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 ze zm.), informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania jako najkorzystniejsze wybrano, w poszczególnych częściach zamówienia, oferty:

w części I zamówienia:

**Klub Piłkarski KSZO 1929 Ostrowiec Świętokrzyski
ul. Świętokrzyska 11
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski**

w części II i III zamówienia:

**Klub Sportowy „KSZO” w Ostrowcu Św.
ul. Świętokrzyska 11
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski**

Uzasadnienie wyboru: Wykonawcy spełniają wszystkie określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu, a złożone przez nich oferty nie podlegają odrzuceniu i są najkorzystniejsze w oparciu o przyjęte kryteria oceny ofert określone w SWZ.

Punktacja poszczególnych ofert przedstawia się następująco:

**część I zamówienia
Promocja miasta Ostrowca Świętokrzyskiego poprzez sport – piłkę nożną mężczyzn**

Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium			Łączna ilość punktów
	cena oferty waga 60%	ekspozycja 1 kasetonu reklamowego LED o wym. 1,5 mx2 m na stadionie KSZO, przy ul. Świętokrzyskiej 11, na których będą prezentowane treści wskazane przez Zamawiającego promujące miasto Ostrowiec Świętokrzyski. Waga 20%	nagranie filmu o czasie trwania 5 minut prezentującego zawodników klubu, ostrowiecką infrastrukturę sportową, a także bazę rekreacyjną waga 20%	
KLUB PIŁKARSKI KSZO 1929 Ostrowiec Świętokrzyski ul. Świętokrzyska 11 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski	60,00	00,00	00,00	60,00

część II zamówienia
Promocja miasta Ostrowca Świętokrzyskiego poprzez sport – piłkę ręczną mężczyzn

Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium			Łączna ilość punktów
	cena oferty waga 60%	zamieszczanie materiałów z działalności klubu, a także promujących Gminę Ostrowiec Świętokrzyski na mobilnej aplikacji TIK-TOK co miesiąc podczas trwania umowy waga 20%	udział przedstawicieli klubu w audycji telewizyjnej promującej Ostrowiec Świętokrzyski jako miasto sportu minimum dwa razy w trakcie trwania umowy waga 20%	
Klub Sportowy „KSZO” w Ostrowcu Św. Ul. Świętokrzyska 11 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski	60,00	00,00	00,00	60,00

część III zamówienia
Promocja miasta Ostrowca Świętokrzyskiego poprzez sport – piłkę siatkową kobiet

Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium			Łączna ilość punktów
	cena oferty waga 60%	wykonanie 2 flag na drzewcach o wym. 2,5x1,5 m, które zostaną opatrzone herbem Ostrowca Świętokrzyskiego oraz logotypem klubu sportowego. Flagi eksponowane będą każdorazowo na meczach rozgrywanych przez Wykonawcę waga 20%	ekspozycja 1 kasetonu reklamowego LED o wym. 1,5 mx2 m na boisku KSZO, przy ul. Świętokrzyskiej 13, na którym będą prezentowane treści wskazane przez Zamawiającego, promujące miasto Ostrowiec Świętokrzyski waga 20%	
Klub Sportowy „KSZO” w Ostrowcu Św. Ul. Świętokrzyska 11 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski	60,00	00,00	00,00	60,00

Z up. Prezydenta Miasta
Dominik Smoliński
Wiceprezydent Miasta
Ostrowca Świętokrzyskiego

Kierownik Zamawiającego