

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:443306-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Ostrowiec Świętokrzyski: Usługi w zakresie promocji  
2022/S 155-443306**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Ostrowiec Świętokrzyski  
Krajowy numer identyfikacyjny: 291009834  
Adres pocztowy: Ostrowiec Świętokrzyski ul. Głogowskiego 3/5  
Miejscowość: Ostrowiec Świętokrzyski  
Kod NUTS: PL72 Świętokrzyskie  
Kod pocztowy: 27-400  
Państwo: Polska  
Osoba do kontaktów: Halina Kaczmarska  
E-mail: [przetargi@um.ostrowiec.pl](mailto:przetargi@um.ostrowiec.pl)  
Tel.: +48 412672133  
Faks: +48 412672110

**Adresy internetowe:**

Główny adres: [www.um.ostrowiec.pl](http://www.um.ostrowiec.pl)

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://bip.um.ostrowiec.pl/artukul/3001/25549/promocja-miasta-ostrowca-swietokrzyskiego-poprzez-sport>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://www.gov.pl/web/uzp/miniportal>

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Ogólne usługi publiczne

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Promocja miasta Ostrowca Świętokrzyskiego poprzez sport  
Numer referencyjny: Or.271.26.2022

**II.1.2) Główny kod CPV**

79342200 Usługi w zakresie promocji

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest Promocja miasta Ostrowca Świętokrzyskiego poprzez sport: piłkę nożną mężczyzn, piłkę ręczną mężczyzn, piłkę siatkową kobiet.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak  
Oferty można składać w odniesieniu do wszystkich części

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Promocja miasta Ostrowca Świętokrzyskiego poprzez sport – piłkę nożną mężczyzn na poziomie III ligi w I rundzie sezonu 2022/2023.  
Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL721 Kielecki  
Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:  
Ostrowiec Świętokrzyski

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiot zamówienia będzie realizowany poprzez:  
1) zamieszczenie nadruku herbu/ logotypu miasta Ostrowca Świętokrzyskiego we wszystkich materiałach informacyjnych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę w związku z organizowaniem rozgrywek

- piłkarskich, tj. programach rozgrywek, zaproszeniach na mecze, plakatach informujących o terminach rozgrywek, biletach, karnetach, materiałach prasowych,
- 2) umieszczenie nadruku herbu Ostrowca Świętokrzyskiego na przodzie koszulek ligowych zawodników (na wysokości klatki piersiowej), w których będą występować podczas rozgrywek, treningów oraz turniejów z udziałem zespołu,
  - 3) umieszczenie nadruku herbu i nazwy miasta Ostrowca Świętokrzyskiego na przodzie koszulek ligowych zawodników (na wysokości klatki piersiowej), w których będą występować zawodnicy podczas treningów z udziałem wszystkich zespołów młodzieżowych,
  - 4) umieszczenie nadruku herbu i nazwy Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego na przodzie koszulek ligowych zawodników (na wysokości klatki piersiowej), w których będą występować podczas rozgrywek, treningów oraz turniejów z udziałem zespołu seniorek,
  - 5) umieszczanie na stadionie, na którym rozgrywane będą mecze piłkarskie, organizowane lub współorganizowane przez Wykonawcę, baneru promocyjnego z herbem/logotypem Ostrowca Świętokrzyskiego, a także adresem internetowym Urzędu Miasta ([www.um.ostrowiec.pl](http://www.um.ostrowiec.pl)),
  - 6) umieszczenie herbu/ logotypu Ostrowca Świętokrzyskiego oraz adresu internetowego Urzędu Miasta ([www.um.ostrowiec.pl](http://www.um.ostrowiec.pl)) wraz z linkiem na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy w okresie obowiązywania umowy, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego,
  - 7) umieszczenie herbu z nazwą miasta Ostrowca Świętokrzyskiego na tzw. planszy sponsorskiej, eksponowanej podczas wszystkich konferencji prasowych, organizowanych przez Wykonawcę,
  - 8) udostępnianie Zamawiającemu do celów promocyjnych miasta informacji o działalności Wykonawcy, umożliwienie posługiwania się jego nazwą, znakami graficznymi, wizerunkami zawodników oraz ich osiągnięciami sportowymi, po uprzednim uzgodnieniu z Wykonawcą,
  - 9) publikowanie przynajmniej dwa razy w okresie obowiązywania umowy informacji o współpracy z Gminą Ostrowiec Świętokrzyski w lokalnych mediach oraz na stronie internetowej Wykonawcy,
  - 10) udostępnianie mediom lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim, w tym także mediom elektronicznym, relacji i zdjęć lub innych zapisów z rozgrywek organizowanych lub współorganizowanych przez Wykonawcę, z adnotacją o współpracy z Gminą Ostrowiec Świętokrzyski,
  - 11) wymienianie przez spikerów meczów, organizowanych lub współorganizowanych przez Wykonawcę, nazwy miasta Ostrowca Świętokrzyskiego i informacji o współpracy z Gminą Ostrowiec Świętokrzyski,
  - 12) trwale dokumentowanie wszystkich działań promocyjnych podejmowanych przez Wykonawcę za pomocą: wycinków prasowych, zdjęć, filmów itp. i przekazanie ich Zamawiającemu na nośniku elektronicznym,
  - 13) nagranie i emisja 20 -minutowej audycji radiowej promującej Ostrowiec Świętokrzyski jako miasto sportu jednorazowo podczas trwania umowy,
  - 14) zaprojektowanie i zamieszczenie grafiki promującej Ostrowiec Świętokrzyski jako miasto sportu w mediach społecznościowych. Zamieszczenie grafiki nastąpi po akceptacji jej przez Zamawiającego,
  - 15) złożenie podziękowań przez Prezesa Klubu lub trenera lub zawodnika dla Gminy Ostrowiec Świętokrzyski za wsparcie finansowe podczas konferencji otwierającej i zamykającej jesienną rundę sezonu 2022/2023, jak również inauguracyjnej rozgrywki Pucharu Polski,
  - 16) organizację dwóch turniejów ogólnopolskich dzieci i młodzieży w piłce nożnej pod Patronatem Prezydenta Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego,
  - 17) przygotowanie kalendarza ściennego na 2023 rok, promującego Ostrowiec Świętokrzyski jako miasto sportu, składającego się z 12 stron, zawierającego zdjęcia kadry zespołu, jak również ostrowieckiej bazy sportowej,
- (...)

#### II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: przygotowanie i udostępnienie Zamawiającemu w wersji elektronicznej kalendarium zawierającego najważniejsze wydarzenia z całej historii Klubu wraz ze zdjęciami (I) / Waga: 30

Kryterium jakości - Nazwa: zamieszczanie materiałów z działalności klubu, a także promujących Gminę Ostrowiec Świętokrzyski na mobilnej aplikacji TIK-TOK (R / Waga: 10

Cena - Waga: 60

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 19/11/2022

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Promocja miasta Ostrowca Świętokrzyskiego poprzez sport – piłkę ręczną mężczyzn na poziomie I ligi w I rundzie sezonu 2022/2023.

Część nr: 2

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL721 Kielecki

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Ostrowiec Świętokrzyski

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiot zamówienia będzie realizowany poprzez:

- 1) umieszczenie nadruku herbu/logotypu Ostrowca Świętokrzyskiego na koszulkach ligowych i treningowych oraz na dresach treningowych zawodników, w których będą oni występować podczas rozgrywek, treningów oraz turniejów,
  - 2) umieszczenie herbu/ logotypu Ostrowca Świętokrzyskiego oraz adresu internetowego Urzędu Miasta ([www.um.ostrowiec.pl](http://www.um.ostrowiec.pl)) wraz z linkiem na stronie internetowej Wykonawcy w okresie obowiązywania umowy,
  - 3) umieszczanie herbu/logotypu miasta Ostrowca Świętokrzyskiego na plakatach informujących o meczach pierwszoligowych piłki ręcznej, organizowanych lub współorganizowanych przez Wykonawcę;
  - 4) umieszczanie na hali, w której rozgrywane będą mecze pierwszoligowe i juniorskie piłki ręcznej, organizowane lub współorganizowane przez Wykonawcę, baneru promocyjnego z herbem/logotypem Ostrowca Świętokrzyskiego, a także adresem internetowym Urzędu Miasta ([www.um.ostrowiec.pl](http://www.um.ostrowiec.pl));
  - 5) udostępnianie Zamawiającemu do celów promocyjnych miasta informacji o działalności Wykonawcy wraz z możliwością posługiwania się jego nazwą, znakami graficznymi, wizerunkami zawodników oraz ich osiągnięciami sportowymi, po uprzednim uzgodnieniu z Wykonawcą;
  - 6) publikowanie przez Wykonawcę przynajmniej dwa razy w okresie obowiązywania umowy informacji o współpracy z Gminą Ostrowiec Świętokrzyski w lokalnych mediach oraz na stronie internetowej Wykonawcy;
  - 7) udostępnianie mediom lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim, w tym także mediom elektronicznym, relacji i zdjęć lub innych zapisów z zawodów organizowanych lub współorganizowanych przez Wykonawcę, z adnotacją o współpracy z Gminą Ostrowiec Świętokrzyski;
  - 8) wymienianie przez spikera zawodów, organizowanych lub współorganizowanych przez Wykonawcę, nazwy miasta Ostrowca Świętokrzyskiego i informacji o współpracy z Gminą Ostrowiec Świętokrzyski;
  - 9) trwale dokumentowanie wszystkich działań promocyjnych, podejmowanych przez Wykonawcę, za pomocą wycinków prasowych, zdjęć, filmów itp.;
  - 10) wykonanie grafiki promującej Ostrowiec Świętokrzyski jako miasto wspierające sport oraz aktywne spędzanie czasu, która zostanie udostępniona na stronie internetowej oraz na portalu społecznościowym Wykonawcy;
  - 11) nagranie i emisja 20 - minutowej audycji radiowej, promującej Ostrowiec Świętokrzyski jako miasto sportu jednorazowo podczas trwania umowy;
  - 12) zamieszczanie bieżących informacji z życia klubu na portalach społecznościowych facebook, instagram, opcjonalnie twitter;
  - 13) wykonanie 4 winderów o wym.: wys. 5m, szer. min. 80 cm, opatrzone logotypem Ostrowca Świętokrzyskiego oraz logotypem klubu, które wyeksponowane zostaną w hali, w której odbywać się będą mecze;
  - 14) zamieszczanie materiałów z działalności klubu, a także promujących Gminę Ostrowiec Świętokrzyski na mobilnej aplikacji TIK-TOK;
  - 15) przygotowanie i udostępnienie Zamawiającemu w wersji elektronicznej kalendarium Klubu zawierającego najważniejsze wydarzenia z całej historii klubu wraz ze zdjęciami.
- Zadania wskazane w pkt. 14 i 15 są fakultatywne. Wykonawca zobowiązany będzie do ich wykonania jeśli zadeklaruje to w składanej ofercie. Za realizację tych zadań Wykonawcy zostaną przyznane punkty w sposób opisany w rozdziale 20 SWZ „OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT”.

#### II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: przygotowanie i udostępnienie Zamawiającemu w wersji elektronicznej kalendarium zawierającego najważniejsze wydarzenia z całej historii Klubu wraz ze zdjęciami (I) / Waga: 30

Kryterium jakości - Nazwa: zamieszczanie materiałów z działalności klubu, a także promujących Gminę Ostrowiec Świętokrzyski na mobilnej aplikacji TIK-TOK (R / Waga: 10

Cena - Waga: 60

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 18/12/2022

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Promocja miasta Ostrowca Świętokrzyskiego poprzez sport – piłkę siatkową kobiet na poziomie II ligi w I rundzie sezonu 2022/2023.

Część nr: 3

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL721 Kielecki

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Ostrowiec Świętokrzyski

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiot zamówienia będzie realizowany poprzez:

- 1) umieszczenie herbu/logotypu miasta Ostrowca Świętokrzyskiego oraz adresu internetowego Urzędu Miasta ([www.um.ostrowiec.pl](http://www.um.ostrowiec.pl)) wraz z linkiem na stronie internetowej Wykonawcy oraz na profilach społecznościowych zarządzanych przez Wykonawcę;
  - 2) umieszczenie nośnika promocyjnego z herbem/logotypem miasta w hali widowiskowo-sportowej, gdzie drużyna rozgrywa swoje mecze;
  - 3) umieszczenie herbu/logotypu Ostrowca Świętokrzyskiego we wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych i publikacjach, wydawanych przez Wykonawcę, w związku z organizowaniem lub współorganizowaniem rozgrywek (program meczowy, zaproszenia na mecze, plakaty);
  - 4) umieszczenie herbu Ostrowca Świętokrzyskiego na ścianie konferencyjnej, gdzie udzielane są wywiady po meczach z zawodniczkami oraz kadrą trenerską;
  - 5) umieszczenie na strojach sportowych zawodniczek herbu/ logotypu Ostrowca Świętokrzyskiego;
  - 6) publikowanie przynajmniej dwa razy w okresie obowiązywania umowy informacji o współpracy z Gminą Ostrowiec Świętokrzyski w lokalnych mediach oraz na stronie internetowej Wykonawcy;
  - 7) udostępnienie informacji o działalności Wykonawcy do celów promocyjnych Zamawiającego, z możliwością posługiwania się nazwą Wykonawcy, znakami graficznymi oraz wizerunkiem zawodniczek;
  - 8) wymienianie przez spikera podczas meczów/turniejów, organizowanych lub współorganizowanych przez Wykonawcę, nazwy miasta Ostrowca Świętokrzyskiego oraz informacji o współpracy z Gminą Ostrowiec Świętokrzyski;
  - 9) wykonanie grafiki promującej Ostrowiec Świętokrzyski jako miasto wspierające sport oraz aktywne spędzanie czasu, która zostanie udostępniona na stronie internetowej oraz na portalu społecznościowym Wykonawcy;
  - 10) przygotowanie i przeprowadzenie gry terenowej promującej Ostrowiec Świętokrzyski z wykorzystaniem mediów społecznościowych (facebook, instagram),
  - 11) wykonanie 2 flag na drzewcach, o wym. 2,5x1,5 m, które zostaną opatrzone herbem Ostrowca Świętokrzyskiego oraz logotypem klubu sportowego. Flagi eksponowane będą każdorazowo na meczach rozgrywanych przez Wykonawcę;
  - 12) wykonanie 4 winderów o wym.: wys. 5m, szer. min. 80 cm, opatrzone logotypem Ostrowca Świętokrzyskiego oraz logotypem klubu, które wyeksponowane zostaną w hali, w której odbywać się będą mecze;
  - 13) nagranie i emisja 20 minutowej audycji radiowej promującej Ostrowiec Świętokrzyski jako miasto sportu, jednorazowo podczas trwania umowy;
  - 14) zamieszczanie bieżących informacji z życia klubu na portalach społecznościowych facebook, oraz instagram opcjonalnie twitter;
  - 15) zamieszczanie materiałów z działalności klubu, a także promujących Gminę Ostrowiec Świętokrzyski na mobilnej aplikacji TIK-TOK;
  - 16) przygotowanie i udostępnienie Zamawiającemu w wersji elektronicznej kalendarium klubu zawierającego najważniejsze wydarzenia z całej historii klubu wraz ze zdjęciami.
- Zadania wskazane w pkt. 15 i 16 są fakultatywne. Wykonawca zobowiązany będzie do ich wykonania jeśli zadeklaruje to w składanej ofercie. Za realizację tych zadań Wykonawcy zostaną przyznane punkty w sposób opisany w rozdziale 20 SWZ „OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT”

#### II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: przygotowanie i udostępnienie Zamawiającemu w wersji elektronicznej kalendarium zawierającego najważniejsze wydarzenia z całej historii Klubu wraz ze zdjęciami (I) / Waga: 30

Kryterium jakości - Nazwa: zamieszczanie materiałów z działalności klubu, a także promujących Gminę Ostrowiec Świętokrzyski na mobilnej aplikacji TIK-TOK (R / Waga: 10

Cena - Waga: 60

- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**  
Koniec: 03/12/2022  
Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**  
Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie
- II.2.11) **Informacje o opcjach**  
Opcje: nie
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**  
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**

### **Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

- III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**
- III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**  
Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści tej umowy określone zostały w projektowanych postanowieniach umowy stanowiących załączniki nr 2a, 2b i 2c do SWZ.

### **Sekcja IV: Procedura**

- IV.1) **Opis**
- IV.1.1) **Rodzaj procedury**  
Procedura otwarta
- IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**  
Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie
- IV.2) **Informacje administracyjne**
- IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**  
Data: 15/09/2022  
Czas lokalny: 10:00
- IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**
- IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**  
Polski
- IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**  
Oferta musi zachować ważność do: 13/12/2022
- IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**  
Data: 15/09/2022  
Czas lokalny: 11:00  
Miejsce:  
Otwarcie ofert następuje w siedzibie zamawiającego poprzez użycie aplikacji do deszyfrowania ofert dostępnej na miniPortalu  
Informacje o osobach upoważnionych i procedurze otwarcia:  
Komisja Przetargowa

### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**



VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: tak  
Przewidywany termin publikacji kolejnych ogłoszeń:  
I kwartał 2023 roku

VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**

Akceptowane będą faktury elektroniczne  
Stosowane będą płatności elektroniczne

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. Komunikacja między Zamawiającym, a Wykonawcami odbywa się przy użyciu miniPortalu <https://www.gov.pl/web/uzp/miniportal>, ePUAP (Elektroniczna Skrzynka Podawcza – nazwa – Urząd Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego) <https://epuap.gov.pl/wps/portal> oraz poczty elektronicznej e-mail: [przetargi@um.ostrowiec.pl](mailto:przetargi@um.ostrowiec.pl),
2. Wykonawca składa ofertę w postępowaniu za pośrednictwem Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Cały proces szyfrowania ma miejsce na stronie <https://www.gov.pl/web/uzp/miniportal>.
3. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1, ust. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy PZP, art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2022 r. poz. 835) oraz art. 5k Rozporządzenia (UE) 833/2014 zmienionego Rozporządzeniem (UE) 2022/576,
4. W celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia z postępowania, o których mowa w Rozdziale 6, Wykonawca będzie obowiązany przedstawić Zamawiającemu następujące oświadczenia i dokumenty (w terminach wskazanych w niniejszej SWZ).
  - 1). Aktualne na dzień składania ofert oświadczenie Wykonawcy, o którym mowa w rozdziale 7 niniejszej SWZ, stanowiące wstępne potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu określonych w niniejszej SWZ i braku podstaw do wykluczenia, złożone na formularzu jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (ESPD)(dalej: „JEDZ”) oraz załącznik nr 3a do SWZ - Oświadczenie wykonawcy w sprawie podstaw wykluczenia, o których mowa w art. 7 ust.1 Ustawy sankcyjnej oraz art. 5k Rozporządzenia (UE) 833/2014 (składane wraz z Ofertą). W przypadku poleganiu na zasobach podmiotu trzeciego należy również załączyć do oferty JEDZ i załącznik nr 3b do SWZ- podmiotu udostępniającego zasoby.
  2. Zamawiający wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni od dnia wezwania, aktualnych na dzień złożenia następujących podmiotowych środków dowodowych potwierdzających:  
BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA:
    - 2.1. informacji, sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem, z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie:  
art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - PZP,  
art. 108 ust. 1 pkt 4 PZP, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego,
    - 2.2. oświadczenia wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020 r. poz. 1076 i 1086), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty

niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 7 do SWZ;

2.3. odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji;

Ponadto Zamawiający wezwie do złożenia przez Wykonawcę oświadczenia o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 PZP, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania.

#### VI.4) **Procedury odwoławcze**

##### VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul.Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

##### VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy PZP.

2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 PZP oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

3. Odwołanie przysługuje na:

1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;

2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.

4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.

6. Odwołanie wnosi się w terminie:

1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,

2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1).

7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa

w art. 519 ust. 1 ustawy p.z.p., stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

8. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17.11.1964 r. -Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej.

9. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie -sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych".

10. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy p.z.p., przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23.11.2012 r. -Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem.

11. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul.Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

09/08/2022