

Załącznik do Umowy
w sprawie warunków organizacyjno – finansowych działalności
Biura Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Świętokrzyskim
oraz programu jego działania

PLAN DZIAŁANIA
BIURA WYSTAW ARTYSTYCZNYCH
W OSTROWCU ŚWIĘTOKRZYSKIM
NA LATA 2022 – 2024

1. OCENA STANU I DZIAŁALNOŚCI BWA

Ocenę stanu i działalności ostrowieckiego Biura Wystaw Artystycznych opieram na podstawie kontaktów własnych z Instytucją: udziału w większości organizowanych przez BWA wydarzeń, wieloletniej aktywności w ostrowieckim środowisku artystycznym oraz współpracy na gruncie zawodowym, wynikającej z mojej pracy w samorządzie miejskim.

Powołane do życia w 1995 roku Biuro Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Świętokrzyskim niewątpliwie swój prestiż zdobyło dzięki charyzmie, doświadczeniu oraz rozległym kontaktom artystycznym, pierwszego kustosa - zmarłego przedwcześnie Tadeusza Maja. To jego wyczuciu, uporowi i zdolnościom menadżerskim ostrowczanie zawdzięczali możliwość obcowania na żywo ze sztuką takich artystycznych osobowości, jak Adam Myjak, Marian Czapla, Jerzy Duda Gracz, Stanisław Tabisz, Zdzisław Beksiński, Magdalena Abakanowicz, czy Leszek Mądzik. Godnego kontynuatora swoich działań znalazł w swoim następcy, czyli ostrowieckim historyku sztuki i dyrektorze Muzeum Historyczno – Archeologicznego Januszu Wojciechu Kotasiaku, dbającym o poziom prezentowanych ekspozycji przyciągających tłumy odbiorców. To pozwoliło na dalsze budowanie rangi ostrowieckiej Galerii w ogólnopolskim środowisku artystycznym, podobnie jak kolejne edycje „Międzynarodowego Salonu Jesiennego” (formuła biennale).

W tym miejscu trzeba podkreślić, że BWA powstało przed laty dzięki silnej obecności w tkance miasta środowiska ostrowieckich twórców – plastyków zrzeszonych w ramach Grupy 10 oraz fotografów w Grupie V–ciu, a także młodego pokolenia w postaci uczniów i absolwentów Państwowego Ogniska Plastycznego (obecnie Ognisko Pracy Pozaszkolnej). BWA - początkowo będące odpowiedzią na oczekiwania oraz potrzeby tego środowiska stało się wkrótce miejscem spotkań znacznie szerszej grupy mieszkańców, którzy korzystając z możliwości obcowania i poznawania sztuki na najwyższym poziomie stali się stałymi bywalcami galerii. Lata 90 – te, czyli czas raczkującego w naszym kraju kapitalizmu przyniosły w naszym mieście również zainteresowanie sztuką i wydarzeniami kulturalnymi przedstawicieli ostrowieckiego biznesu. Początek XXI – wieku i proces zdobywania awansów zawodowych nauczycieli generował natomiast dużą frekwencję w postaci uczniów ze szkół podstawowych i gimnazjalnych.

Jednak obecna sytuacja demograficzna oraz inne czynniki stawiają przed tą jednostką nowe wyzwania. Od kilku lat obserwowany jest spadek liczby osób odwiedzających i korzystających z oferty Galerii. W dużej mierze frekwencja opiera się na seniorach w tym

zrzeszonych w działającym przy Wyższej Szkole Biznesu i Przedsiębiorczości Uniwersytecie Trzeciego Wieku. Znaczna grupa dawnych przedstawicieli lokalnego środowiska artystycznego zmarła, a odtworzenie klimatu przyjaznego do rozwoju nowych karier oraz atmosfery spontanicznej wymiany myśli i artystycznych doświadczeń jest nadal wyzwaniem.

Przyczyn takiego stanu rzeczy można upatrywać w wielu kwestiach. Czynniki, które do tego doprowadziły to między innymi: brak agresywnego zabiegania o nowych odbiorców – w tym młodzież i młode rodziny. Ograniczona codzienna dostępność poprzez zamknięte drzwi, wolne poniedziałki, nieobecność pracowników merytorycznych w weekendy oraz podczas wielu miejskich eventów, w dużej mierze wpływają w negatywny sposób na markę Instytucji. Prezentowane wystawy poprzez ukierunkowanie na tradycyjne formy sztuki jak malarstwo, czy rzeźba - często rozmijają się z oczekiwaniami młodych odbiorców, urodzonych w czasach gdzie sztuka jest wszechobecna chociażby w formie designu i multimediiów, a codzienne czynności podnoszone są do rangi aktów twórczych. To jeden z powodów, przez który prestiż ostrowieckiej Galerii zmalał, plasując ją w gronie tych o zachowawczym charakterze.

Słabą stroną BWA są również ograniczone możliwości finansowe i wysokość budżetu w stosunku do instytucji z którymi BWA konkuruje. Sytuację dodatkowo pogłębia wzrost kosztów eksploatacyjnych, a zwłaszcza energii elektrycznej.

Analizując działalność BWA od lat 90 – tych dostrzegam spadek znaczenia Galerii w życiu miasta i regionu. Zdecydowana poprawa warunków lokalowych w 2019 roku, związana z modernizacją dotychczasowej siedziby i utworzeniem Ostrowieckiego Browaru Kultury, którego BWA stało się częścią, nie przełożyła się w sposób znaczący na poziom świadczonych usług i ilość nowych odbiorców, wsparcie dla lokalnego środowiska artystycznego, współpracę z i pozostałymi podmiotami, otwartość, czy dostępność Galerii.

Natomiast atutami Biura Wystaw Artystycznych są: jego historia oraz dokonania, zasoby pracownicze oraz położenie w centrum miasta w Ostrowieckim Browarze Kultury - nowoczesnym kompleksie, który został oddany w 2019 roku w celu wywoływania efektu synergii działań pozostałych miejskich podmiotów działających w sektorze kultury – Miejskiego Centrum Kultury, Miejskiej Biblioteki Publicznej. Równie ważna wydaje się lokalizacja Galerii w bezpośrednim sąsiedztwie Punktu Informacji Turystycznej i Kawiarni Artystycznej „Zmiana Klimatu”.

Położone na parterze trzy sale wystawiennicze o dużej kubaturze oraz dodatkowa usytuowana na niższym poziomie, a także rozwiązania wizualne i techniczne – oświetlenie, klimatyzacja, ciągi komunikacyjne i wysokość sal stwarzają doskonałe możliwości do prezentacji różnorodnych form artystycznej wypowiedzi. Przestrzeń czwartego pomieszczenia

pozwała na wykorzystania jej do celów edukacyjnych, prezentacji mniejszych cykli prac, bądź kolekcji własnej BWA. Równie dobre warunki pomieszczeń biurowych, pracowni kuratorów oraz sali warsztatowej pozwalają na efektywną realizację spotkań szkoleniowych.

Dlatego jako nadrzędne zadanie stojące przed nowym dyrektorem należy uznać stworzenie nowej grupy aktywnych i świadomych odbiorców, przy jednoczesnej kontynuacji działalności statutowej i prezentacji współczesnej sztuki polskiej na wysokim poziomie. Tak pojmowane cele należy realizować przy wykorzystaniu mocnych stron Galerii (przygotowana merytorycznie kadra, warunki lokalowe, marka „Międzynarodowego Jesiennego Salonu Sztuki”, wysoki poziom artystyczny i edytorski przygotowywanych publikacji, sąsiedztwo innych instytucji kulturalnych MCK, MBP, Kawiarni Artystycznej „Zmiana Klimatu” i Strefy Aktywności Społecznej).

Ważna jest kwestia partycypacji społecznej - włączenie młodych mieszkańców miasta – młodzieży, rodzin z dziećmi w proces współtworzenia kierunków rozwoju kultury i sztuki w Galerii. Należy postawić na dialog międzypokoleniowy oraz zwiększenie dostępności BWA dla wszystkich grup społecznych, w tym niepełnosprawnych mieszkańców miasta. Niezbędne będą również działania mające na celu odbudowanie wizerunku i statusu BWA przede wszystkim wśród odbiorców z Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu, a także odtworzenie i integracja środowiska artystycznego. Ze względu na ograniczony budżet przedstawione założenia muszą być realizowane w oparciu o aktywne pozyskiwanie środków pochodzących z zewnętrznych źródeł finansowania.

2. MISJA, WIZJA I CELE STRATEGICZNE

Założenia programowe zostały opracowane w oparciu o statut oraz realizowany dotychczas program BWA. Dostosowałam go do obecnej sytuacji miasta, warunków demograficznych oraz wyrażanych w wykonanych w 2020 roku sondach i ankietach realnych oczekiwań mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego z różnych grup społecznych.

Opierając się na badaniach fokusowych warto postawić na prezentację sztuki o nieco bardziej niż dotychczas progresywnym, a przede wszystkim interdyscyplinarnym charakterze. Jednocześnie program musi pozostać w spójnym związku z koncepcją edukacji artystycznej i kulturowej. Istotnym tutaj będzie reaktywowanie w Ostrowcu Świętokrzyskim sztuki w przestrzeni publicznej oraz prezentowanie i wspieranie sztuki społecznie zaangażowanej

łącząc ją z pracą na rzecz lokalnej społeczności. To właśnie mieszkańcy winni być głównym podmiotem i celem realizowanych przez BWA działań.

MISJA

Biuro Wystaw Artystycznych jest jedyną instytucją w północnej części województwa świętokrzyskiego, zajmującą się popularyzacją sztuki współczesnej. Zadaniem BWA jest prezentacja najnowszych zjawisk i nurtów w sztuce aktualnej oraz szeroko pojęta edukacja artystyczna skierowana do szerokiego grona odbiorców. Biuro Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Świętokrzyskim jest instytucją, która stwarza sprzyjające warunki uczestnictwa w kulturze.

WIZJA

Biuro Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Świętokrzyskim wypełnia swoją misję, jako miejsce interdyscyplinarnych prezentacji i projektów z zakresu sztuk wizualnych w powiązaniu z innymi dziedzinami kultury i sztuki. Galeria jako miejsce prezentacji sztuki współczesnej stanowi wizytówkę Ostrowca Świętokrzyskiego oraz północnej części województwa świętokrzyskiego, jest miejscem inspiracji i artystycznej edukacji mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu. BWA nastawione jest na współpracę z miejskimi, krajowymi i zagranicznymi instytucjami i podmiotami sztuki oraz stowarzyszeniami artystycznymi.

CELE

Budowanie prestiżu BWA proponuję realizować w oparciu o:

- tworzenie nowoczesnej i przyjaznej odbiorcy instytucji, która w konsekwentny sposób prezentuje i promuje sztukę współczesną,
- prezentację dorobku wybitnych polskich twórców sztuki współczesnej oraz promocję młodej sztuki polskiej,
- promocję lokalnych twórców - wsparcie w zaistnieniu w krajowym obiegu artystycznym,
- tworzenie przyjaznej przestrzeni do prowadzenia dyskursu na temat procesu twórczego i budowanie relacji: twórca – dzieło – odbiorca,
- konsekwentne pozyskiwanie nowej grupy odbiorców - zwiększanie świadomości artystycznej wśród mieszkańców miasta i regionu, stałe powiększanie kręgu aktywnych odbiorców sztuki poprzez nowoczesnie sprofilowane działania edukacyjne,

- opracowanie i realizację programów angażujących lokalną społeczność (różnorodność form oraz wieloaspektowa edukacja artystyczna, kierowana do wszystkich grup wiekowych odbiorców),
- poszukiwanie partnerów do wspólnych działań - nawiązywanie relacji z krajowymi i zagranicznymi uczelniami artystycznymi, stowarzyszeniami i instytucjami w celu realizacji wspólnych projektów,
- tworzenie, promocję i upowszechnianie własnej kolekcji dzieł sztuki współczesnej,
- utworzenie Mediateki mającej na celu utrwalanie i publikację w formie cyfrowej prezentowanych w przestrzeni BWA dokonań sztuki współczesnej, kolekcji własnych zbiorów, wydawnictw, etc.

3. REALIZACJA CELÓW

Realizacja tak sformułowanych celów wymaga zintensyfikowania aktywności ukierunkowanych na rozwój, wprowadzenia innowacji w dotychczasowym programie, a także ewaluacji zaplanowanych działań.

PLANOWANE DZIAŁANIA MERYTORYCZNE

- organizacja cyklicznych wydarzeń artystycznych – wystaw, plenerów, spotkań autorskich,
- prezentacja wystaw o charakterze problemowym – zarówno w kontekście lokalnym, jak i globalnym, indywidualnych oraz zbiorowych, ukazujących szerokie spektrum współczesnych mediów i odnoszących się do ważnych kulturowo i społecznie tematów,
- przybliżanie lokalnej społeczności prac polskich artystów oraz prezentacja nurtów, praktyk artystycznych i tendencji we współczesnej sztuce poprzez ekspozycję różnych form wypowiedzi – instalacja, rzeźba, wideo, malarstwo, performance, nowe media (z poszanowaniem uczuć własnych odbiorców),
- tworzenie przestrzeni do publicznej dyskusji na temat teoretycznych rozważań nad sztuką i jej rolą we współczesnym świecie,
- realizacja projektów wystawienniczych w oparciu o formułę tzw. site – specific, przygotowywanych z myślą o funkcjonowaniu w przestrzeni miasta (wyjście ze sztuką

poza mury Galerii, umiejscowienie jej w codziennym otoczeniu, tak by artystyczne obiekty były ogólnie dostępne dla społeczeństwa),

- otwieranie się na potrzeby szerokiej publiczności - inicjowanie przedsięwzięć służących wykorzystaniu wieloaspektowości i pojemności współczesnej sztuki w celu rozwoju społeczno – kulturalnego Ostrowca Świętokrzyskiego. Realizacja w przestrzeni publicznej miękkich działań odnoszących się do zagadnienia tożsamości kulturowej w kontekście miejsca oraz lokalności mających na celu integrację mieszkańców poszczególnych dzielnic Ostrowca i budujących poczucie wspólnoty (zaangażowanie lokalnych społeczności w partnerstwie z Radami Osiedłowymi, domami kultury, stowarzyszeniami),
- kontynuacja formuły „Międzynarodowego Jesiennego Salonu Sztuki”, przy jednoczesnym wzbogaceniu go o kontent teoretyczny w postaci sympozjum czy debaty,
- generowanie płaszczyzny do komunikacji międzypokoleniowej i multimedialnej,
- szeroko zakrojone, wielopoziomowe działania promocyjne wydarzeń artystycznych organizowanych przez BWA w celu budowania marki i pozytywnego wizerunku Galerii, a także szerokiego zainteresowania odbiorców,
- poszukiwanie krajowych i zagranicznych partnerów – galerii, instytucji kultury, krytyków sztuki, stowarzyszeń w celu nawiązania współpracy oraz pozyskiwania środków zewnętrznych,
- udzielanie wsparcia lokalnym twórcom, pomoc i pośrednictwo w organizacji krajowych zagranicznych wystaw, pośredniczenie w sprzedaży ich prac - stacjonarnie i online,
- kontynuacja wysokiej jakości działalności wydawniczej towarzyszącej najważniejszym wydarzeniom i wystawom, wspieranie się katalogami cyfrowymi przy innych realizacjach,
- dbałość o rozwój, upowszechnianie i bezpieczeństwo zgromadzonej dotychczas kolekcji własnej BWA, powiększanie i gromadzenie nowych zbiorów, a także prezentacja za pośrednictwem udostępnionej szerokiej publiczności Mediateki,
- włączenie się na płaszczyźnie szeroko rozumianej kultury i sztuki w realizację celów i zadań zaplanowanych na najbliższe trzy lata w projekcie „Ostrowiec Świętokrzyski – miasta OdNowa” realizowanego w ramach Programu Rozwój Lokalny i finansowanego ze środków EOG i NMF, w którym główny nacisk został położony na 3 zasadnicze

aspekty – gospodarczy, edukacyjny i środowiskowy przy jednoczesnym akcentowaniu szeroko pojętej dostępności,

- podjęcie współpracy z uczelniami artystycznymi z kraju i zagranicy – wzorem historycznych już wydarzeń z przeszłości Ostrowca Świętokrzyskiego – organizacja plenerów rzeźbiarskich, których oferta zostanie skierowana do studentów.

PLANOWANA DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA

Przygotowana propozycja działalności edukacyjnej powstała w oparciu o przeprowadzone w 2020 roku badania fokusowe w ramach opracowania projektu „Ostrowiec Świętokrzyski – miasta OdNowa” oraz „Strategii Rozwoju Gminy Ostrowiec Świętokrzyski na lata 2021 – 2030”. Stanowi odpowiedź na jedną z podstawowych w moim odczuciu bolączek BWA, czyli niewielką liczbę odbiorców i odwiedzających. Ma na celu podtrzymywanie relacji ze stałą publicznością i poszerzaniem jej o nowe grona bywalców Galerii, stworzenie ciekawej oferty spędzania wolnego czasu dla osób w różnym wieku i z różnym przygotowaniem do odbioru sztuki i uczestnictwa w kulturze. Dodatkowo ma nadać BWA nowy charakter – przyjaznej przestrzeni miejskiej, miejsca spotkań mieszkańców i artystycznych dyskusji.

Planowane działania skupiają się na podnoszeniu kwalifikacji mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego do percepcji i recepcji dzieł sztuki, ich interpretacji, ale także wyrażania własnych emocji i odczuć za pomocą twórczej aktywności.

Proponowane działania:

- ścisłe powiązanie programu edukacji artystycznej z koncepcją wystawienniczą BWA,
- regularna organizacja spotkań autorskich z twórcami, teoretykami i krytykami sztuki,
- edukacja skierowana do wszystkich grup wiekowych odbiorców, z nakierowaniem z jednej strony na seniorów stanowiących największą obecnie grupę, a z drugiej na dzieci i młodzież w celu przygotowania aktywnych odbiorców sztuki współczesnej – warsztaty, lekcje muzealne, konkursy, pokazy, prowadzania kuratorskie, etc.,
- dialog międzypokoleniowy - wykorzystanie potencjału młodzieży i osób starszych – seniorów i stałych bywalców Galerii w celu edukacji i wymiany doświadczeń z młodszym pokoleniem (wprowadzenie wolontariatu – np. obsługa zwiedzających - zaangażowanie osób starszych i młodzieży do oprowadzania po wystawach, wsparcie przy eventach),
- organizacja cyklicznych wydarzeń i zajęć zaplanowanych na poszczególne dni tygodnia (tak by przyzwyczaić do nich mieszkańców),

- nawiązanie ścisłej współpracy z Ogniskiem Pracy Pozaszkolnej, a także z nauczycielami plastyki oraz prowadzącymi klasy o profilu humanistycznym w celu zwiększenia udziału młodych ludzi w funkcjonowaniu i działalności BWA oraz stworzenia nowej grupy odbiorców i ambasadorów BWA w mieście,
- powiązanie planowanych działań z zadaniami zaplanowanymi w mieście do realizacji na lata 2022 – 2024 w ramach projektu „Ostrowiec Świętokrzyski – miasta OdNowa” – współpraca z podmiotami występującymi w roli partnerów gminy przy realizacji działań edukacyjnych skierowanych do: dzieci – ostrowiecki oddział Polskiego Czerwonego Krzyża, seniorów – Stowarzyszenie Przestrzeń Inicjatyw Kulturalnych PISK, a także z powstającym Ostrowieckim Integratorem Edukacji i Przedsiębiorczych,
- wprowadzenie możliwości odbywania praktyk dla uczniów dwóch ostatnich klas szkoły średniej (16+), absolwentów, którzy planują rozwój swojej ścieżki zawodowej w oparciu o nauki humanistyczne, a także pochodzących z Ostrowca Świętokrzyskiego studentów kierunków artystycznych, historii, czy kulturoznawstwa,
- udostępnianie zgromadzonych w bibliotece BWA pozycji poświęconych sztuce - kącik czytelniczy,
- współpraca z młodzieżą i seniorami w celu utworzenia miejsca amatorskich prezentacji prac – galerii w jednej ze szkół lub innym miejscu publicznym prowadzonej pod auspicjami i patronatem BWA,
- stworzenie platformy do realizacji wymienionych zadań na wypadek obostrzeń pandemicznych.

DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZACYJNA I INWESTYCYJNA

Określone w diagnozie cele planuję realizować przy wykorzystaniu wszystkich powyżej wymienionych mocnych stron BWA – lokalizacji w ramach OBK, bardzo dobrych powierzchni wystawienniczych oraz w oparciu o potencjał pracowników merytorycznych, a także wolontariuszy. Prowadzenie oczekiwanej działalności Biura Wystaw Artystycznych musi współgrać z przyjętą polityką organizacyjną i wynikać z racjonalnego podziału pracy oraz kompetencji pracowników.

Proponowane działania:

- wdrożenie nowoczesnych form zarządzania i działalności kulturalnej w oparciu o innowacyjność, przedsiębiorczość, kompetencje i zasoby ludzkie
- rozwijanie kompetencji oraz kreatywności pracowników poprzez edukację, budowanie współpracującego ze sobą zespołu i myślenie projektowe nastawione na długofalowość,
- realizowanie planowanych zadań w ramach posiadanych etatów, przy wsparciu zewnętrznym, np. prezentując projekty autorskie kuratorów zewnętrznych, zawierając partnerstwa,
- pozyskiwanie wystaw w oparciu o dotychczasowe relacje BWA, kontakty własne kuratorów oraz poprzez ogłoszony nabór propozycji wystaw, które spływają do Galerii utworzą repozytorium kierunków kolejnych prezentacji,
- zwiększenie potencjału pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych na statutowe oraz inwestycyjne działania,
- wprowadzenie wolontariatu – korzystanie z pomocy seniorów – słuchaczy działającego przy Wyższej Szkole Biznesu i Przedsiębiorczości Uniwersytetu Trzeciego Wieku oraz uczniów ostrowieckich szkół średnich,
- zmiana w zakresie dostępności BWA dla odbiorców – wprowadzenie właściwego, widocznego i zgodnego z dedykowanym Ostrowieckiemu Browarowi Kultury, systemem identyfikacji wizualnej oznakowania, otwarcie drzwi, stworzenie obsadzanego rotacyjnie przez kadrę merytoryczną stanowiska pracy w przestrzeniach wystawienniczych Galerii,
- zwiększenie dostępności BWA dla potrzeb osób niepełnosprawnych – m.in. instalacja pętli indukcyjnej, ustawienie kiosku, czy panelu multimedialnego dającego pełniejszą możliwość zwiedzania wystaw przez osoby niesłyszące, czy słabo widzące zwiedzanie z wykorzystaniem audio deskrypcji (poszukiwanie źródeł finansowania, np. „Kultura bez barier” środki z nowej perspektywy unijnej 2021-2027),
- zapewnienie możliwości prezentacji kolekcji własnej BWA,
- rozszerzenie funkcji BWA działającego obecnie głównie w oparciu o przestrzenie ekspozycyjne - wyjście poza mury Galerii, wymiany myśli oraz ekspozycji,
- dzielenie się i korzystanie z systemu dobrych praktyk instytucji kultury o profilu podobnym do ostrowieckiego BWA,
- współpraca w zakresie organizacji wystaw i promocji z galeriami i instytucjami kultury z innych ośrodków i rejonów kraju,

- współpraca z podmiotami działającymi w ramach OBK (MBP, MCK wraz z działającymi w jego strukturach Punktem Informacji Turystycznej, Galerii Fotografii, Kina „Etiuda”, a także ze Kawiarnią Artystyczną „Zmiana Klimatu”), stowarzyszeniami o charakterze kulturotwórczym, publicznymi i niepublicznymi placówkami oświatowymi (przedszkola, szkoły podstawowe, średnie i specjalne) w celu realizacji wspólnych projektów kulturalnych i edukacyjnych oraz pozyskania jak największej liczby odbiorców,
- w miarę możliwości finansowych uzupełnianie sprzętu multimedialnego i tworzenie stanowisk służących do prowadzenia zajęć i warsztatów edukacyjnych,
- wprowadzenie zmian i dostosowanie statutu do obecnej sytuacji BWA.

4. KONCEPCJA FINANSOWA ORAZ PROPONOWANE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA BWA

Podstawowe źródło finansowania działalności Biura Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Świętokrzyskim stanowi dotacja podmiotowa z budżetu Gminy Ostrowiec Świętokrzyski, która utrzymuje się na poziomie zbliżonym do 600 000 złotych. Środki te, z uwagi na procentowo duży udział wynagrodzeń oraz opłaty związane z utrzymaniem i eksploatacją, pozwalają w dość ograniczonym stopniu realizować działalność statutową BWA. Dotacje podmiotowe w latach 2022-2024 powinny uwzględniać utrzymujący się wzrost cen usług i pensji minimalnej.

Niezależnie od wysokości dotacji, w celu realizacji proponowanych zadań, dodatkowych środków na działalność należy szukać poza środkami z gminnego budżetu. Jednym z głównych celów jaki należy postawić przy tworzeniu planów finansowych w przyszłości jest aktywne poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania, tak by móc zaproponować odbiorcom dobre warunki do uczestnictwa oraz odbioru kultury i sztuki.

Proponowane źródła finansowania oraz działania w tym zakresie:

- dotacja celowa z budżetu Gminy Ostrowiec Świętokrzyski,
- przychody z tytułu własnej działalności – sprzedaż biletów, wydawnictw, gadżetów artystycznych (koszulki, magnesy, kubki, torby ekologiczne itd.), wynajem przestrzeni BWA w celu organizacji wydarzeń przez podmioty zewnętrzne,

- środki zewnętrzne – dotacje, granty ministerialne, środki unijne z nowej perspektywy finansowania na lata 2021 – 2027 (krajowe i regionalne programy, czwarty cel Polityki Spójności na lata 2021 – 2027: „Europa o silniejszym wymiarze społecznym”, który przewiduje środki na rozwój instytucji kultury ważnych dla edukacji aktywności kulturalnej), mechanizmów finansowych EOG i NMF, etc. na realizację działań statutowych oraz inwestycyjnych,
- współpraca z innymi ośrodkami w kraju w celu współdzielenia kosztów wspólnych inicjatyw – organizacji wystaw, sympozjów, czy konferencji, publikacji wydawnictw,
- umowy o partnerstwie z instytucjami z zagranicy w celu przygotowania wniosków na finansowanie projektów realizowanych w ramach współpracy międzynarodowej w dziedzinie kultury (w oparciu o ogłaszane konkursy na prowadzenie działań z zakresu edukacji kulturalnej oraz dialogu międzypokoleniowego i polityki senioralnej, czyli również głównych kierunków rozwoju Galerii na najbliższe lata),
- organizacja aukcji młodej sztuki polskiej w Galerii i online oraz twórczości lokalnych artystów w celu pozyskania dodatkowych środków,
- aktywne poszukiwanie darczyńców, sponsorów i mecenasów wystaw i wydarzeń organizowanych przez ostrowieckie BWA – zarówno na terenie miasta, jak i regionu w oparciu o znajomość lokalnego biznesu (firmy inwestujące w Ostrowieckim Kompleksie Inwestycyjnym, przedstawiciele mniejszego i większego biznesu, banki i koncerny). Propozycja świadczeń wymiennych – np. promocja podczas eventów, prezentowanie partnerów w roli mecenasa sztuki.

5. PLAN PROMOCJI BWA

Ważnym komponentem planowanych działań musi być przemyślana strategia promocyjna realizowana w oparciu o wszelkie dostępne obecnie narzędzia komunikacji. Celem jest prezentacja Biura Wystaw Artystycznych jako profesjonalnej Galerii, ale także kultowego miejsca, w którym warto bywać.

Proponowane działania:

- współpraca z mediami o zasięgu lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim - publikacja materiałów w lokalnej prasie, radiu i telewizji, przyznawanie patronatów medialnych,

- publikacja artykułów w prasie branżowej, nawiązanie - współpracy z wybranymi krytykami sztuki,
- organizacja cyklicznych konferencji prasowych w celu właściwej prezentacji Instytucji oraz nowych kierunków rozwoju i działalności,
- intensywne wykorzystanie potencjału mediów społecznościowych – fb, Instagram, Tweeter, etc.
- wykorzystanie nowoczesnych kanałów i narzędzi promocji, m.in.: marketing szeptany (współpraca z młodymi odbiorcami sztuki, którzy mogą występować w roli lokalnych trendsetterów), guerilla marketing, czyli marketing partyzancki (opracowywanie kreatywnych komunikatów umieszczanych w przestrzeni miasta, np. napisy na murach czy wlepki), kampanie teezin-gowe. Tego typu działania pozwalają na stosunkowo szybkie pozyskiwanie nowych odbiorców, przy jednoczesnym zaangażowaniu niskich nakładów finansowych,
- rozsyłanie newsletterów do szkół oraz działów HR zakładów pracy i instytucji,
- sponsoring, który pozwoli wykorzystać zarówno potencjał Biura Wystaw Artystycznych, jak i zapraszanych do tej roli podmiotów,
- opracowanie programu lojalnościowego dla stałych bywalców,
- umieszczanie wielkoformatowych plakatów w przestrzeni miejskiej, w tym na podświetlanych wiatach przystankowych stanowiących doskonałe źródło informacji skierowanej do mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu,
- współpraca w zakresie promocji z galeriami, instytucjami kultury oraz sektorem branży turystycznej z sąsiadującymi z Ostrowcem Świętokrzyskim większymi ośrodkami – Kielc, Radomia i Sandomierza, ale także miast i gmin północnej części województwa świętokrzyskiego – członków Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Miasta Północy.

6. KIERUNKI ROZWOJU BWA – PODSUMOWANIE

Przedłożony program zakłada budowanie Instytucji przyjaznej odbiorcy, konsekwentnie prezentującej i promującej sztukę współczesną, przy zachowaniu szeroko rozumianego aspektu dostępności. BWA ma być miejscem poszerzania wiedzy o sztuce współczesnej wśród mieszkańców miasta i regionu, centrum budowania lokalnej wspólnoty i tożsamości kulturowej, a także narzędziem skutecznej promocji.

Podsumowując proponowany plan działania Biura Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Świętokrzyskim na najbliższe trzy lata, czyli okres 2022 – 2024, działalność Galerii należy sfokusować na dwóch głównych zadaniach:

- zwiększeniu w sposób znaczący budżetu Biura Wystaw Artystycznych poprzez dochody własne, absorpcję środków zewnętrznych, poszukiwanie mecenatów oraz partnerów do realizacji działań statutowych,
- odbudowaniu aktywnej, świadomej grupy odbiorców poprzez szeroko zakrojony i atrakcyjny program edukacyjny realizowany w przestrzeniach stacjonarnych BWA, przestrzeni miejskiej (w tym dziedzińca OBK) oraz przy użyciu nowoczesnych mediów, technologii i kanałów komunikacji.

Prowadzona regularnie i w atrakcyjnej formie działalność edukacyjna, angażująca w funkcjonowanie BWA lokalnej społeczności oraz akcje prowadzone z partnerami z ogólnopolskich i zagranicznych środowisk otworzą Galerię na nowych odbiorców z głównych grup strategicznych. Natomiast pozyskiwanie odpowiednich funduszy zewnętrznych pozwoli na organizację wystaw na wysokim poziomie artystycznym oraz prezentację twórczości artystów o znaczącej renomie. Przełoży się to również na zmianę postrzegania Galerii w opiniotwórczych kręgach kulturalno - artystycznych.

Docelowo tak sformułowane i zawężone kierunki rozwoju, przy realizacji pozostałych działań statutowych mają szansę przywrócić Galerii jej pierwotny charakter – ważnego w regionie i kraju miejsca prezentacji sztuki współczesnej o dużym potencjale oddziaływania na szerokie grono odbiorców, a ponadto miano aktywnej i dynamicznie działającej Instytucji na polu ogólnopolskiej promocji kultury i sztuki.

Plany i kierunki rozwoju Biura Wystaw Artystycznych pozostaną ściśle związane z planami miasta - zapisami zawartymi w Strategii Rozwoju Gminy Ostrowiec Świętokrzyski na lata 2021 – 2030 oraz działaniami zaplanowanymi na najbliższe trzy lata w ramach projektu „Ostrowiec Świętokrzyski – miasta OdNowa”.

