

UMOWA NR

zawarta w dniu 2021 roku pomiędzy:

Gminą Ostrowiec Świętokrzyski – Urzędem Miasta, ul. Głogowskiego 3/5, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, NIP 661-000-39-45, reprezentowaną przez
zwaną dalej Zamawiającym,

a

.....

zwaną dalej Wykonawcą.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest realizacja działań w ramach kampanii promocyjnej, dotyczącej miejskiego transportu ekologicznego, poprzez wykonywanie usług poligraficznych, graficznych oraz realizację nagrań materiałów audiowizualnych zgodnie z § 2 niniejszej umowy.
2. Realizacja umowy podzielona będzie na etapy zgodnie z wcześniej ustalonymi przez Strony terminami.
3. Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę, doświadczenie i zasoby, niezbędne do rzetelnego i profesjonalnego wykonania przedmiotu umowy oraz że przedmiot umowy wykona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 2

1. W ramach niniejszej umowy Wykonawca zobowiązuje się do opracowania sześciu spójnych grafik wektorowych, o których mowa w pkt. 2, 5, 6, 7, według wytycznych Zamawiającego i nawiązujących do prowadzonej przez Zamawiającego kampanii. Grafiki nie mogą zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, niezgodnych z przepisami prawa ani zasadami współżycia społecznego.
2. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) nanoszenia poprawek do projektów grafik zgodnie z wytycznymi Zamawiającego bez dodatkowych opłat, w ciągu maksymalnie dwóch dni roboczych od momentu zgłoszenia przez Zamawiającego poprawek pocztą elektroniczną bądź telefonicznie,
 - 2) wydruku plakatów w pełnym kolorze, na papierze o gramaturze 170-200g, full color z opracowaną i zaakceptowaną przez Zamawiającego grafiką. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć plakaty do siedziby Zamawiającego w dwóch terminach wcześniej ustalonych przez Strony. Wykonawca wykona 2 grafiki, z czego pierwsza zostanie wykorzystana na plakatach w I terminie, druga w II terminie:
 - a) o wym. 175/118 cm w liczbie 26 szt. (po 13 szt. dostarczonych w I i II terminie),
 - b) o wym. 197/118 cm w liczbie 84 szt. (po 42 szt. dostarczonych w I i II terminie),
 - c) w formacie A2 w liczbie 200 szt. (po 100 szt. w I i II terminie),

- 3) przesłania opracowanych grafik wektorowych, o których mowa w ust. 1, pocztą elektroniczną na adres wos.anna@um.ostrowiec.pl. Grafiki powinny być wykonane w jednym z formatów: PDF, png,
- 4) wykonania grafik responsywnych do publikacji w mediach społecznościowych, na stronach internetowych w mediach społecznościowych i na stronach internetowych,
- 5) opracowania 2 grafik wektorowych, wykonania 14 banerów z PCV poziomych, oczekowanych co 50 cm oraz o wymiarach określonych w zapytaniu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy, oraz ich montażu na terenie Ostrowca Świętokrzyskiego w miejscach wskazanych przez Zamawiającego, tj. ul. Polnej, Słowackiego, os. Ogrody, ul. Żeromskiego/ Zagłoby, ul. Zygmuntówka, ul. Siennieńskiej, ul. Opatowskiej. Wykonawca zobowiązuje się do jednokrotnej wymiany banerów w trakcie trwania umowy w terminach wcześniej ustalonych przez Strony. Wykonanie banerów podzielone będzie na 2 terminy: 7 szt. banerów w I terminie i 7 szt. w II terminie. Banery będą zawierać grafiki opracowane wg wytycznych Zamawiającego. Wykonawca opracuje dwie grafiki: pierwsza zostanie wykorzystana na banerach wykonanych w I terminie, a druga na banerach wykonanych w II terminie,
- 6) wykonania poziomego baneru PCV o wym. 7,07m x 1,50 m z mocowaniem oczekowanym co 50 cm, opracowania grafiki na baner oraz jego montażu we wskazanym przez Zamawiającego miejscu,
- 7) zaprojektowania, wydruku i złożenia gazetki o następujących parametrach: format A4, okładka lakierowana, gramatura 300, strona środkowa gazetki pokryta lakierem (taka sama jak okładka), strony wewnętrzne - papier zwykły o gramaturze 100-150, w pełnym kolorze, liczba stron 16, zszywana w dwóch miejscach, nakład 2 500 szt. Wydruk gazetki następuje po akceptacji Zamawiającego projektu, przesłanego pocztą elektroniczną na adres wos.anna@um.ostrowiec.pl. Materiały niezbędne do wykonania projektu oraz wytyczne do projektu i zawartości gazetki Zamawiający zobowiązuje się przesłać pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Wykonawcę w terminie wcześniej ustalonym przez Strony. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć gazetkę bezpłatnie do siedziby Zamawiającego w terminie wskazanym przez Zamawiającego,
- 8) nagrania i montażu filmu o czasie trwania 30 sekund, dynamicznego, z podkładem lektorskim, nagranego z lotu ptaka oraz z poziomu ziemi, prezentującego nowo wybudowaną bazę operatora transportu publicznego, znajdującą się przy ul. Samsonowicza w Ostrowcu Świętokrzyskim, wraz z infrastrukturą drogową i ścieżkami rowerowymi. Parametry filmu: rozdzielczość HD, format MPG4. Film realizowany będzie na podstawie szczegółowego scenariusza, przygotowanego przez Zamawiającego, przesłanego do Wykonawcy pocztą elektroniczną. Wykonawca zobowiązuje się do nanoszenia poprawek w treści filmu zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, w ciągu dwóch dni roboczych od ich zgłoszenia pocztą elektroniczną (chyba że na zachowanie tego terminu nie pozwolą warunki atmosferyczne, wówczas termin naniesienia poprawek zostanie uzgodniony z Zamawiającym). Przekazanie gotowego filmu odbędzie się bezpłatnie, za pomocą chmury internetowej i na płycie DVD, przesłanej do siedziby Zamawiającego,
- 9) nagrania i montażu filmu o czasie trwania od 1 minuty 30 sekund do 2 minut, z podkładem lektorskim, prezentującego operatora transportu publicznego z nowymi

autobusami, infrastrukturą, ścieżkami rowerowymi, zawierający informacje o karcie miejskiej oraz dynamicznej informacji pasażerskiej. Film realizowany będzie na podstawie szczegółowego scenariusza, przygotowanego przez Zamawiającego, przesłanego do Wykonawcy pocztą elektroniczną. Parametry filmu: rozdzielczość HD, format MPG4. Film realizowany będzie na podstawie szczegółowego scenariusza, przesłanego do Wykonawcy pocztą elektroniczną. Wykonawca zobowiązuje się do nanoszenia poprawek zgodnie z wytycznymi Zamawiającego w ciągu dwóch dni roboczych od ich zgłoszenia pocztą elektroniczną (chyba że na zachowanie tego terminu nie pozwolą warunki atmosferyczne, wówczas termin naniesienia poprawek zostanie uzgodniony z Zamawiającym). Przekazanie gotowego filmu odbędzie się bezpłatnie za pomocą chmury internetowej i na płycie DVD, przesłanej do siedziby Zamawiającego.

- 10) nagrania i montażu filmu z podkładem lektorskim o czasie trwania od 1 minuty do 1 minuty 30 sekund dot. informacji z zakresu karty miejskiej i dynamicznej informacji pasażerskiej. Film realizowany będzie na podstawie szczegółowego scenariusza, przesłanego do Wykonawcy pocztą elektroniczną. Parametry filmu: rozdzielczość HD, format MPG4. Wykonawca zobowiązuje się do nanoszenia poprawek zgodnie z wytycznymi Zamawiającego w ciągu dwóch dni roboczych od ich zgłoszenia pocztą elektroniczną (chyba że na zachowanie tego terminu nie pozwolą warunki atmosferyczne, wówczas termin naniesienia poprawek zostanie uzgodniony z Zamawiającym). Przekazanie gotowego filmu odbędzie się bezpłatnie za pomocą chmury internetowej i na płycie DVD, przesłanej do siedziby Zamawiającego.
- 11) nagrania i montażu filmu z podkładem lektorskim (film skierowany do dzieci, z podkładem lektorskim w postaci głosu dziecka) o czasie trwania od 1 minuty do 1,30 minuty, informujący o kulturalnym zachowaniu się w środkach komunikacji miejskiej. Parametry filmu: rozdzielczość HD, format MPG4. Film realizowany będzie na podstawie szczegółowego scenariusza, przesłanego do Wykonawcy pocztą elektroniczną. Wykonawca zobowiązuje się do nanoszenia poprawek zgodnie z wytycznymi Zamawiającego w ciągu dwóch dni roboczych od ich zgłoszenia pocztą elektroniczną (chyba że na zachowanie tego terminu nie pozwolą warunki atmosferyczne, wówczas termin naniesienia poprawek zostanie uzgodniony z Zamawiającym). Przekazanie gotowego filmu odbędzie się bezpłatnie za pomocą chmury internetowej i na płycie DVD, przesłanej do siedziby Zamawiającego.
3. Wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w ust. 2 pkt. 2, 5, 6 i 7, odbędzie się w ciągu 14 dni roboczych od daty zlecenia przez Zamawiającego wykonania telefonicznie lub pocztą elektroniczną.
4. Zamawiający zobowiązuje się do przesyłania Wykonawcy pocztą elektroniczną logotypów oraz materiałów informacyjnych, niezbędnych do realizacji przedmiotu Umowy w zakresie wykonania grafik, druku plakatów, banerów, filmów oraz gazetki.
5. Wykonawca zobowiązuje się do oznakowania grafik i filmów (z wyjątkiem grafik responsywnych) zgodnie z wytycznymi zawartymi w *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 oraz Kartą wizualizacji Regionalnego Programu*

Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020. Dokumenty te są dostępne pod adresem www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl

6. Potwierdzeniem wykonania poszczególnych elementów umowy wymienionych w §2 ust. 2 pkt. 2-3, 5-11 stanowić będą protokoły odbioru, potwierdzające prawidłowe wykonanie poszczególnych zadań, podpisane przez Strony.

§3

1. Wykonawca oświadcza, że:
 - 1) jest twórcą grafik oraz filmów, o których mowa w §2 (zwanych dalej Pracami) w rozumieniu właściwych przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - 2) przysługują mu do Prac wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe;
 - 3) może rozporządzać prawami autorskimi do Prac w zakresie niezbędnym do wykonania niniejszej umowy;
 - 4) Prace nie są opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu;
 - 5) w przypadku gdy Prace składają się z elementów tworzonych lub współtworzonych przez osoby trzecie, oprócz nabycia tych praw od tych osób, posiada od nich wszelkie niezbędne zgody i zezwolenia, w tym w zakresie praw osobistych i zależnych opisanych w umowie;
 - 6) jedynie po stronie Zamawiającego leży prawo do decydowania o publikacji Prac;
 - 7) Zamawiający ma prawo do dokonywania wszelkich zmian mających istotne znaczenie dla integralności i całokształtu Prac;
 - 8) Prace nie są obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
 - 9) w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami względem Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw autorskich, Wykonawca zobowiązuje się zaspokoić w całości uzasadnione roszczenia osób trzecich;
 - 10) w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu na drogę postępowania sądowego z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich, Wykonawca zobowiązuje się wstąpić do udziału w sprawie po stronie Zamawiającego.
2. Wykonawca przenosi na Zamawiającego, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe do Prac, w szczególności prawa do rozpowszechnienia, korzystania, rozporządzania, opublikowania Prac, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych, ilościowych, bezzwrotnie i bez możliwości odwołania, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności:
 - 1) adaptacja i przeróbki Prac oraz tworzenie na ich podstawie nowych projektów graficznych i audiowizualnych;
 - 2) druk materiałów informacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem Prac;
 - 3) wprowadzanie Prac do pamięci komputerów Zamawiającego;
 - 4) umieszczenie i wykorzystywanie w sieci Internet oraz w mediach o charakterze tradycyjnym, publiczne prezentowanie;
 - 5) rozpowszechnianie Prac, w tym publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac w taki

- sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym za pomocą jakiegokolwiek nośnika;
- 6) wykorzystanie Prac jako wizytówki Zamawiającego przy różnego rodzaju kampaniach reklamowych, na materiałach promocyjnych;
 - 7) wprowadzanie do obrotu, udostępnianie oryginału lub kopii Prac osobom trzecim, użyczanie i najem Prac lub ich egzemplarzy, udzielanie nieodpłatnie licencji niewyłącznej, obejmującej prawo do korzystania z Prac,
 - 8) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Prac, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 9) włączanie Prac lub ich obrazu, w całości lub w części, do innego dzieła, w szczególności audiowizualnego, multimedialnego lub też do połączenia albo wykorzystania z takim dziełem.
3. Określone powyżej pola eksploatacji obejmują wykorzystywanie Prac w całości lub w części, zarówno w postaci pierwotnej, jak i opracowania.
 4. Wykonawca przenosi na Zamawiającego uprawnienie do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Prac i na wykonywanie pozostałych praw zależnych.
 5. Decyzja o zakresie, sposobie i warunkach korzystania z Prac należy wyłącznie do Zamawiającego.
 6. Prawa nabyte na podstawie niniejszej umowy Zamawiający może przenosić na osoby trzecie.

§ 4

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokościzł brutto (słownie:), w tym 23% VAT, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze.
2. Płatność realizowana będzie etapami za poszczególne elementy umowy:
 - 1) I etap – realizacja zadań określonych w §2 ust. 2 pkt 2 do 30.11.2021 r. w I terminie, do 30.11. 2022 r. w II terminie,
 - 2) II etap – realizacja zadań określonych w §2 ust. 2 pkt 5 do 30.11.2021 r. w I terminie, do 30.11.2022 r. w II terminie,
 - 3) III etap – realizacja zadań określonych w §2 ust. 2 pkt 6 do 30.11.2021 r. ,
 - 4) IV etap – realizacja zadań określonych w §2 ust. 2 pkt 7 do 30.11.2021 r.
 - 5) V etap – realizacja zadań określonych w §2 ust. 2 pkt 8 do 30.11.2021 r.
 - 6) VI etap – realizacja zadań określonych w §2 ust. 2 pkt 9 do 30.11.2022 r.
 - 7) VII etap – realizacja zadań określonych w §2 ust. 2 pkt 10 do 30.11.2022 r.
 - 8) VIII etap – realizacja zadań określonych w §2 ust. 2 pkt.11 do 30.11.2022 r.
3. Wynagrodzenie będzie wypłacane na podstawie prawidłowo wystawionych częściowych faktur VAT oraz protokołów odbioru, o których mowa §2 ust. 5, zgodnie z kosztorysem zawartych w ofercie (kosztorys stanowi załącznik nr 2).
4. Wynagrodzenie ma charakter ryczałtowy i obejmuje wszelkie koszty, jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją umowy, w tym m.in. montaż, dostawę, opracowanie grafik i filmów, przeniesienie praw autorskich, o których mowa w §3.
5. Za dzień płatności uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

6. Termin płatności wynagrodzenia wynosi 21 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionych faktur częściowych wraz z protokołami odbioru, o których mowa w § 2 ust. 5.
7. Faktury wystawiane przez Wykonawcę wskazywać będą:
 - 1) jako nabywcę: Gminę Ostrowiec Świętokrzyski, NIP: 661-000-39-45,
 - 2) jako odbiorcę: Urząd Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego, ul. Głogowskiego 3/5, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski.
8. Cesja wierzytelności, wynikających z niniejszej umowy, wymaga zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie.

§ 5

1. Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia od Wykonawcy kar umownych w następujących przypadkach i wysokościach:
 - 1) w przypadku rozwiązania lub odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 10% wynagrodzenia brutto, określonego w § 4 ust. 1,
 - 2) za zwłokę w realizacji poszczególnych usług, o których mowa w §2 – w wysokości 100 zł (słownie: sto złotych) za każdy dzień zwłoki, stwierdzonej protokołem odbioru, o którym mowa w § 2 ust. 5, licząc od daty realizacji wskazanej przez Zamawiającego zgodnie z §2 ust. 3,
 - 3) za zwłokę w nanoszeniu poprawek, o których mowa w §2 ust. 2 pkt 1, 8, 9, 10 i 11 – w wysokości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) za każdy dzień zwłoki, licząc od daty realizacji wskazanej przez Zamawiającego zgodnie z §2 ust. 3.
2. Kary umowne mogą zostać potrącone z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
3. Potrącenie kar umownych następuje na podstawie noty księgowej wystawionej przez Zamawiającego.
4. Kary umowne sumują się maksymalnie do wysokości 30% wartości umowy.
5. W przypadku zwłoki w realizacji poszczególnych usług, o których mowa w §2, wynoszącej więcej niż 14 dni w stosunku do terminów, określonych zgodnie z umową, Zamawiający może odstąpić od umowy w ciągu 30 dni od dnia powzięcia informacji o podstawie do odstąpienia.
6. Zamawiający może dochodzić odszkodowania, przekraczającego wysokość kar umownych, na zasadach ogólnych.

§ 6

1. Osobami upoważnionymi do kontaktu w sprawach związanych z realizacją niniejszej umowy są:

- 1) ze strony Zamawiającego:, tel., e-mail:,
 - 2) ze strony Wykonawcy:, tel., e-mail:
2. Zmiana danych, wskazanych w ust. 1, nie stanowi zmiany umowy i dla swej ważności wymaga jedynie skutecznego powiadomienia drugiej Strony.

§ 7

1. Umowa obowiązuje do dnia 30 listopada 2022 r.
2. Jeśli Wykonawca realizuje przedmiot umowy w sposób sprzeczny z jej postanowieniami, Zamawiający może rozwiązać umowę z winy Wykonawcy w terminie 14 dni od daty wskazanych nieprawidłowości, które pomimo uwag Zamawiającego nie zostały poprawione.
3. Oświadczenie o rozwiązaniu umowy winno być dostarczone w formie pisemnej wraz z podaniem uzasadnienia pod rygorem nieważności.

§ 8

Zmiana umowy wymaga dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem § 6 ust. 2.

§ 9

Wszelkie spory, związane z realizacją umowy, rozstrzygać będzie sąd powszechny, właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

§ 10

Umowę sporządzono w trzech egzemplarzach, w tym dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

.....

WYKONAWCA

.....

ZAMAWIAJĄCY

**Załącznik nr 1 do Umowy nr z dniadot. realizacji
działań w ramach kampanii edukacyjnej dot. miejskiego transportu ekologicznego**

Zapytanie ofertowe

Gmina Ostrowiec Świętokrzyski – Urząd Miasta, zaprasza do składania ofert na realizację kampanii promującej dot. miejskiego transportu ekologicznego. W związku z powyższym zwracamy się z prośbą o przesłanie oferty cenowej na:

- opracowanie grafiki wektorowej , która będzie bazowe do różnego rodzaju treści i nawiązywać będzie do prowadzonej kampanii,
- wykonanie grafik responsywnych do publikacji w mediach społecznościowych, na stronach internetowych,
- wykonanie 14 szt. banerów z PCV wraz z montażem na terenie Ostrowca Świętokrzyskiego o wym.:

Wymiary w cm bez napięcia
619 x 299— 2 szt.
307 x 198- 2 szt.
399 x 199 – 2 szt.
398 x 198- 2 szt.
618 x 300- 2 szt.
620 x 298- 2 szt.
498 x 248 - 2 szt.

Banery wymieniane będą raz w trakcie trwania kampanii : należy wkalkulować w cenę wykonanie 2 grafik ponieważ będą zawierały inne treści. Konstrukcje pod banery znajdują się na wysokości ok 1,5 m nad ziemią

- opracowanie 2 grafik oraz wydruk plakatów o wym.:
26 szt. o wym.: 175/118 cm
84 szt. o wym. 197/118 cm
Format A2, full kolor, na papierze o gramaturze m.in. 175g- 200 szt.
- zaprojektowanie, wydruk i złożenie gazetki w formacie A4, okładka lakierowana gramatura 300, strona środkowa gazetki pokryta lakierem (taka sama jak okładka), strony wewnętrzne -papier zwykły o gramaturze o 100-150, full kolor, ilość stron: 16 zszywana w 2 miejscach, nakład 2500 szt. W cenie dostarczenie do siedziby Zamawiającego.
- nagranie i montaż filmu o długości 30 sekund z lektorem, dynamicznego, nagranego z lotu ptaka oraz z ziemi prezentującego nowo zakupione autobusy w przestrzeni miejskiej oraz nowo wybudowaną bazę operatora transportu publicznego

znajdującą się na ul. Samsonowicza wraz z infrastrukturą drogową, ścieżkami rowerowymi, z podkładem lektorskim zgodnie ze scenariuszem Zamawiającego wykonany w rozdzielczości HD w formacie MPG4, w cenę wliczone przekazanie autorskich praw majątkowych,

- nagranie i montaż filmu o dł. od 1,5 min. do 2 min. z lektorem prezentującego nowe oblicze operatora transportu publicznego z nowymi autobusami, infrastrukturą, ścieżkami rowerowymi, zawierający informacje o karcie miejskiej, dynamicznej informacji dla pasażera wg. scenariusza Zamawiającego. W cenę wliczone przekazanie autorskich praw majątkowych, wykonany w rozdzielczości HD w formacie MPG4,
- wykonanie baneru z PCV o wym. 7,07m x 1,50m, z oczkami do mocowania, opracowanie grafiki, wydruk oraz montaż.
- nagranie i montaż filmu z podkładem lektorskim o czasie trwania od 1 min. do 1,5 min. dot. informacji z zakresu karty miejskiej i dynamicznej informacji pasażerskiej. wg scenariusza Zamawiającego. wykonany w rozdzielczości HD w formacie MPG4, w cenę wliczone przekazanie autorskich praw majątkowych,
- nagranie i montaż filmu z podkładem lektorskim (film skierowany do dzieci najlepiej z głosem dziecka) o czasie trwania do 1 min. informujący o kulturalnym zachowaniu się w środkach komunikacji miejskiej wg scenariusza Zamawiającego. wykonany w rozdzielczości HD w formacie MPG4, w cenę wliczone przekazanie autorskich praw majątkowych,

Oferenci powinni spełniać następujące wymogi:

- mieć zarejestrowaną działalność gospodarczą (aktualny wpis do centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej lub Krajowego Rejestru Sądowego).
- przedłożyć co najmniej trzy listy referencyjne (kopie, skany) potwierdzające wykonanie tożsamej usługi o wartości każdego zamówienia min. 5 000 zł.

Ofertę z wyszczególnioną kwotą netto, VAT i brutto należy przesłać w terminie do 05/07/2021r. do godz. 15:00 pocztą elektroniczną na adres e-mail: wos.anna@um.ostrowiec.pl lub w zaklejonej kopercie z dopiskiem „Kampania promocyjna dot. ekologicznego transportu miejskiego”.

Szczegółowych informacji dot. przedmiotu zamówienia udziela Anna Woś pracownik referatu Promocji i Komunikacji Społecznej nr tel. 41 2672109 w godz. od 7:30 do 15:30.

Termin wykonania usługi: umowa będzie realizowana w okresie od lipca b.r. do 30.11.2022r.

- rozliczanie nastąpi na podstawie faktur częściowych po wykonaniu poszczególnych elementów umowy.

Cena ofertowa netto nie może przekroczyć kwoty 130 000 zł, a oferowana cena może być negocjowana w dół.

**Załącznik nr 2 do Umowy nr z dniadot.
realizacji działań w ramach kampanii promocyjnej dot. miejskiego transportu
ekologicznego**

Koszty usług:

1. wydruk plakatów w pełnym kolorze, na papierze o gramaturze 170-200g, full color z opracowaną i zaakceptowaną przez Zamawiającego grafiką wektorową- (zgodnie z § 2, ust. 2 pkt. 2)- ogólny koszt usługi cena netto i brutto:
 - wykonanie grafiki,
 - wym. 175/118 cm – cena jednostkowa,
 - wym. 197/118 cm – cena jednostkowa,
 - w formacie A2 – cena jednostkowa.
2. Opracowanie grafik wektorowych oraz wydruk banerów (zgodnie z § 2, ust. 2, pkt. 5)- ogólny koszt usługi- cena netto, cena brutto:
 - opracowanie grafiki,
 - wydruk baneru,
 - montaż baneru.
3. Wykonanie baneru PCV o wym. 7,07m x 1,50 m (zgodnie z § 2, ust. 2 pkt.6)- ogólny koszt: cena netto i brutto:
 - opracowanie grafiki- cena netto, brutto,
 - wydruk baneru- cena netto, brutto,
 - montaż- cena netto, brutto.
4. Zaprojektowanie, wydruk i złożenie gazetki (zgodnie z § 2, ust.2, pkt. 7)- ogólny koszt: cena netto i brutto:
 - koszt jednostkowy wydruku gazetki,
 - zaprojektowanie i złożenie.
5. nagranie i montaż filmu o długości 30 sekund (zgodnie z § 2, ust. 2, pkt. 8) -ogólny koszt netto i brutto.
6. nagranie i montaż filmu o długości od 1,5 min. do 2 min. (zgodnie z § 2, ust. 2, pkt. 9) -ogólny koszt netto i brutto.
7. nagranie i montaż filmu o długości od 1 min. do 1,5 min. (zgodnie z § 2, ust. 2, pkt. 10) - ogólny koszt netto i brutto.
8. nagranie i montaż filmu o długości do 1 min. (zgodnie z § 2, ust. 2, pkt.11) - ogólny koszt netto i brutto.