

Zapytanie ofertowe

Gmina Ostrowiec Świętokrzyski – Urząd Miasta, zaprasza do składania ofert na realizację kampanii promującej dot. miejskiego transportu ekologicznego. W związku z powyższym zwracamy się z prośbą o przesłanie oferty cenowej na:

- opracowanie grafiki wektorowej , która będzie bazowe do różnego rodzaju treści i nawiązywać będzie do prowadzonej kampanii,
- wykonanie grafik responsywnych do publikacji w mediach społecznościowych, na stronach internetowych,
- wykonanie 14 szt. banerów z PCV wraz z montażem na terenie Ostrowca Świętokrzyskiego o wym.:

Wymiary w cm bez napięcia
619 x 299— 2 szt.
307 x 198- 2 szt.
399 x 199 – 2 szt.
398 x 198- 2 szt.
618 x 300- 2 szt.
620 x 298- 2 szt.
498 x 248 - 2 szt.

Banery wymieniane będą raz w trakcie trwania kampanii : należy w kalkulować w cenę wykonanie 2 grafik ponieważ będą zawierały inne treści. Konstrukcje pod banery znajdują się na wysokości ok 1,5 m nad ziemią

- opracowanie 2 grafik oraz wydruk plakatów o wym.:
26 szt. o wym.: 175/118 cm
84 szt. o wym. 197/118 cm
Format A2, full kolor, na papierze o gramaturze m.in. 175g- 200 szt.
- zaprojektowanie, wydruk i złożenie gazetki w formacie A4, okładka lakierowana gramatura 300, strona środkowa gazetki pokryta lakierem (taka sama jak okładka), strony wewnętrzne -papier zwykły o gramaturze o 100-150, full kolor, ilość stron: 16 zszywana w 2 miejscach, nakład 2500 szt. W cenie dostarczenie do siedziby Zamawiającego.
- nagranie i montaż filmu o długości 30 sekund z lektorem, dynamicznego, nagranych z lotu ptaka oraz z ziemi prezentujących nowo zakupione autobusy w przestrzeni miejskiej oraz nowo wybudowaną bazę operatora transportu publicznego znajdującą się na ul. Samsonowicza wraz z infrastrukturą drogową, ścieżkami rowerowymi, z podkładem lektorskim zgodnie ze scenariuszem Zamawiającego

wykonany w rozdzielczości HD w formacie MPG4, w cenę wliczone przekazanie autorskich praw majątkowych,

- nagranie i montaż filmu o dł. od 1,5 min. do 2 min. z lektorem prezentującego nowe oblicze operatora transportu publicznego z nowymi autobusami, infrastrukturą, ścieżkami rowerowymi, zawierający informacje o karcie miejskiej, dynamicznej informacji dla pasażera wg. scenariusza Zamawiającego. W cenę wliczone przekazanie autorskich praw majątkowych, wykonany w rozdzielczości HD w formacie MPG4,
- wykonanie baneru z PCV o wym. 7,07m x 1,50m, z oczkami do mocowania, opracowanie grafiki, wydruk oraz montaż.
- nagranie i montaż filmu z podkładem lektorskim o czasie trwania od 1 min. do 1,5 min. dot. informacji z zakresu karty miejskiej i dynamicznej informacji pasażerskiej. wg scenariusza Zamawiającego. wykonany w rozdzielczości HD w formacie MPG4, w cenę wliczone przekazanie autorskich praw majątkowych,
- nagranie i montaż filmu z podkładem lektorskim (film skierowany do dzieci najlepiej z głosem dziecka) o czasie trwania do 1 min. informujący o kulturalnym zachowaniu się w środkach komunikacji miejskiej wg scenariusza Zamawiającego. wykonany w rozdzielczości HD w formacie MPG4, w cenę wliczone przekazanie autorskich praw majątkowych,

Oferenci powinni spełniać następujące wymogi:

- mieć zarejestrowaną działalność gospodarczą (aktualny wpis do centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej lub Krajowego Rejestru Sądowego).

- przedłożyć co najmniej trzy listy referencyjne (kopie, skany) potwierdzające wykonanie tożsamej usługi o wartości każdego zamówienia min. 5 000 zł.

Ofertę z wyszczególnioną kwotą netto, VAT i brutto należy przesłać w terminie do 05/07/2021r. do godz. 15:00 pocztą elektroniczną na adres e-mail: wos.anna@um.ostrowiec.pl lub w zaklejonej kopercie z dopiskiem „Kampania promocyjna dot. ekologicznego transportu miejskiego”.

Szczegółowych informacji dot. przedmiotu zamówienia udziela Anna Woś pracownik referatu Promocji i Komunikacji Społecznej nr tel. 41 2672109 w godz. od 7:30 do 15:30.

Termin wykonania usługi: umowa będzie realizowana w okresie od lipca b.r. do 30.11.2022r.

- rozliczanie nastąpi na podstawie faktur częściowych po wykonaniu poszczególnych elementów umowy.

Cena ofertowa netto nie może przekroczyć kwoty 130 000 zł, a oferowana cena może być negocjowana w dół.