

Protokół Nr 39/2016

ze wspólnego posiedzenia Komisji Samorządowej Rady Miasta Ostrowca Św-kiego i Komisji Budżetu Rady Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego w dniu 6 grudnia 2016 r. godz. 15.20 – 16.56

Obradom przewodniczył Przewodniczący Komisji Samorządowej RM - Kamil Długosz.
Obradom przewodniczył Przewodniczący Komisji Budżetu RM – Włodzimierz Stec.

1. Lista obecności – w załączeniu.
2. Sprawy wynikające z porządku obrad:

Lp.	Sprawa	Wniosek/Stanowisko/Informacja (wynik głosowania)
	Porządek posiedzenia:	
I.	<p>- Raport dot. bieżącej sytuacji Targowisk Miejskich w Ostrowcu Świętokrzyskim (<i>Komisja Samorządowa RM</i>) oraz zagadnienie opłaty targowej (<i>Komisja Budżetu RM</i>).</p>	<p>- Przewodniczący Komisji Samorządowej RM – p. Kamil Długosz otworzył posiedzenie komisji, stwierdzając quorum na podstawie listy obecności. (<i>w załączeniu do protokołu</i>)</p> <p>- Przewodniczący Komisji Budżetu RM - p. Włodzimierz Stec otworzył posiedzenie komisji, stwierdzając quorum na podstawie listy obecności. (<i>w załączeniu do protokołu</i>)</p> <p>Obecny na posiedzeniu komisji – <i>Dyrektor Targowisk Miejskich w Ostrowcu Świętokrzyskim – p. Mariusz Kosiarz</i> przedstawił informacje odnośnie bieżącej sytuacji zakładu. <i>Dyrektor M. Kosiarz</i> powiedział, że zgodnie ze statutem TM, ich podstawowym zadaniem jest realizacja na terenie miasta Ostrowca Świętokrzyskiego zadania własnego gminy polegającego na prowadzeniu targowisk i hal targowych. <i>Ogólna powierzchnia gruntu</i> będąca w dyspozycji zakładu wynosi 52.797 m². Hale i budynki – 3 748,45m², pawilony obce – 2 369 m², stoły brązowe – 282 m², stoły pomarańczowe – 498 m², stragany walizkowe 156 m², parkingi – 6 853 m², drogi i przejścia – 16 700 m². Wolnej powierzchni niezabudowanej, na której wyznaczono rezerwacje miejsc do uprawiania działalności handlowej i usługowej jest 22.191 m². Wynajem nieruchomości na własny</p>

rachunek odbywa się na podstawie stosownych umów zawartych przez Dyrektora Targowisk. Podmioty prowadzące działalność handlową na terenie TM obowiązane są do uiszczania czynszu za wynajem pomieszczeń handlowych, czynszu za wynajem placu pod pawilony obce i stragany handlowe oraz opłaty targowej za każdy dzień sprzedaży (opłata dzienna). Ponadto, pobierana jest opłata za wjazd na płytę targowiska oraz dobrowolna opłata za rezerwację miesięczną placu lub straganu. Na placach targowych wyznaczono z przeznaczeniem do handlu ok. 1150 miejsc. Targowiska Miejskie mają zawarte ok. 350 umów na dzierżawę pomieszczeń, powierzchni pod pawilony obce, reklamy i zadaszenia. *W ramach bezpośredniej obsługi handlowej placów i hal targowych do zadań priorytetowych należy:* organizowanie i pobór opłaty targowej, prowadzenie rezerwacji miejsc handlowych na placach, stoisk oraz umów najmu placu, pawilonów oraz ewidencji w tym zakresie, rozliczanie wpływów z opłaty targowej i innych opłat oraz z rezerwacji umów najmu i rezerwacji placu i stoisk. *Osobnym zakresem zadań są prace związane z przygotowaniem kluczowej dla Targowisk Miejskich inwestycji pn. „Budowa wiaty handlowej pod nazwą „Mój Rynek” na placu nr 1 (wraz z zapleczem sanitarnym)”*. Nowoczesną wiatę targową, ostrowieckie Targowiska Miejskie chcą wznieść w oparciu o środki Gminy Ostrowiec Świętokrzyski, ale również przy udziale zewnętrznych pieniędzy z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Przewidywany koszt tej inwestycji szacowany jest na 2,4 mln zł, z czego 1 mln zł pochodziłby ze środków unijnych. Dyrektor TM – p. M. Kosiarz powiedział, że zakład dobrze jest przygotowany do złożenia odpowiedniego wniosku, a od 5 grudnia br. będzie już posiadał pozwolenie na budowę. Konkurs powinien zostać ogłoszony na początku nowego roku. Z nowej wiaty, która zlokalizowana zostanie w miejscu obecnej giełdy hurtowej, czyli na rogu placu od ul. J. Słowackiego, będą

	<p>mogli skorzystać rolnicy handlujący płodami rolnymi. Wiata ma mieć ok. 1.500 m² powierzchni, ma być w pełni zadaszona, oświetlona, posiadać własny węzeł sanitarny, a nawet elektrownię fotowoltaiczną. Jej aranżacja odbywać się będzie w sposób bardzo elastyczny, gdyż wewnątrz znajdują się stanowiska przeznaczone dla handlu zarówno z samochodów, jak i ze straganów, oznaczone poziomo na jezdni. Projekt zakłada swobodę manewrowania nawet dużymi pojazdami wewnątrz wiaty. Taka konstrukcja wyklucza bariery i utrudnienia w dostawach towarów, czy swobodnym aranżowaniu swego miejsca handlowego. Jednorazowo nowa wiata będzie mogła zaoferować stoiska handlowe dla ponad 60 podmiotów. <i>Dyrektor TM M. Kosiarz</i> poinformował, że wszystkie osoby handlujące na tym placu zostały uprzedzone, z dużym wyprzedzeniem, o nowej inwestycji. Częściowo zaplanowane zostały już alternatywne miejsca do handlu podczas jej trwania, a także zadeklarowano pierwszeństwo w zajmowaniu miejsc po jej zakończeniu. Handlujący z zainteresowaniem przyjęli zaproponowane przez władze targowisk rozwiązanie licząc, że dzięki temu ich oferta zostanie w bardziej komfortowych warunkach, niż dotychczas, zaprezentowana konsumentom. Władze Targowisk Miejskich chcą ewentualny czas inwestycji skrócić do minimum, aby w ten sposób zmniejszyć związane z nią utrudnienia, dlatego też planują przygotować konstrukcję na tzw. placu obcym, a dopiero jej złożenie na miejscu. Należy również podkreślić, że ostrowieckie targowisko jest jednym z największych w regionie świętokrzyskim – posiada ono ponad tysiąc miejsc rezerwacyjnych oraz ponad 350 umów ze stałymi partnerami. Podjęte działania modernizacyjne dają efekt w postaci zmiany jakości placów targowych, wyrażający się zwiększeniem wygody klientów w trakcie zakupów, co poprawia bieżące funkcjonowanie targowiska. Przekłada się to również na konkurencyjność oferty ostrowieckiego targowiska w stosunku do ofert okolicznych</p>
--	--

placów targowych. Działania te mają na celu zatrzymanie procesu zmniejszania się ilości osób kupujących na TM, co jest spowodowane m.in. silną konkurencją ze strony sklepów stacjonarnych, a co za tym idzie poprawę rentowności podmiotów handlujących, której spadek zaobserwowano. Struktura kupujących na TM jest zróżnicowana. W dni powszednie w większości to mieszkańcy Ostrowca Świętokrzyskiego dokonują zakupów, zaś w sobotę i niedzielę obserwuje się duży napływ ludności z okolicznych miejscowości (promień około 40 km.). Według Pana Dyrektora M. Kosiarza – niepewność budzi jednak propozycja wprowadzenia zakazu handlu detalicznego we wszystkie niedziele (niedziela stanowi 20 % obrotu w skali tygodniowej). Niedziela – obok soboty – jest jednym z dwóch głównych dni targowych dla TM. Zakaz handlu obejmujący sieci wielkopowierzchniowe (Castorama, Tesco, Galeria Ostrowiec) bezpośrednio przełoży się na zmniejszenie ilości klientów z okolicznych gmin rolniczych odwiedzających te sklepy, a więc pośrednio negatywnie wpłynie na ilość kupujących na Targowisku Miejskim.

Obok realizacji ogólnego planu przychodów i kosztów podstawowymi miernikami efektywności pracy Targowisk Miejskich są: wysokość poboru opłaty targowej oraz wysokość wpływów z tytułu prowadzenia działalności, realizowanych do budżetu miasta. Na ogólny wynik finansowy Targowisk Miejskich ma także wpływ działalność na „Bazarku Ogrody”

Efektywność „bazaru” jest od kilku lat na niskim poziomie i oscyluje na granicy rentowności. Z oceny zarządu TM wynika, że w sezonie letnim popyt na miejsca handlowe jest większy, niż ich podaż. Największym więc problemem jest mały metraż bazaru oraz zbyt mała ilość miejsc parkingowych. Pan M. Kosiarz na zakończenie zauważył, że na uwagę zasługują także działania zakładu związane z egzekwowaniem należności wobec Targowisk Miejskich. Zakład rozpoczął politykę szczegółowej informacji klienta

<p>II.</p>	<p>Sprawy różne.</p>	<p>o jego stanie zobowiązań jeszcze przed upływem okresu płatności. Usprawniony został system windykacji należności i wprowadzono procedurę, która pozwoliła na zmniejszenie skali należności przedterminowych. Dyrektor dodał, że Targowiska Miejskie w Ostrowcu Świętokrzyskim są ważnym podmiotem na mapie handlu detalicznego i hurtowego w mieście, dającym mieszkańcom możliwość dokonania zakupów świeżych i tanich produktów, jak również zapewniają szansę zarobkowania w celu pozyskiwania środków na utrzymanie rodzin.</p> <p>Członkowie Komisji Samorządowej RM w trakcie dyskusji zauważyli, że dużą bolączką TM przy ul. Słowackiego jest brak miejsc parkingowych. Zwrócili uwagę, że w przyszłości należałoby rozważyć poszerzenie sfery parkingowej. Radni zasugerowali również Dyrektorowi Targowisk Miejskich w Ostrowcu Świętokrzyski aby większy nacisk położył na reklamę zakładu poprzez bilbordy i niekonwencjonalne metody np. autobus „ogórek” jeżdżący po ulicach miasta zachęcający mieszkańców do zakupów na Targowisku Miejskim. Dyrektor M. Kosiarz zapewnił, że rozważy w/w propozycje.</p> <p>Nie zgłoszono spraw różnych.</p> <p>Na tym posiedzenie: Komisji Samorządowej RM i Komisji Budżetu RM <i>zakończono o godz. 16.56</i></p>
-------------------	----------------------	---

Odrębne głosy do protokołu: nie zgłoszono.

Termin następnego posiedzenia: do ustalenia.

Protokolowała:

Eliza Kaniewska

Przewodniczyli:

**Przewodniczący Komisji Budżetu RM
Włodzimierz Stec**

**Przewodniczący Komisji Samorządowej RM
Kamil Długosz**