

Uchwała Nr/...../2009
Rady Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego
z dnia 2009 r.

**w sprawie realizacji zadania pn. Kampania promocyjna miasta
„Ostrowiec Świętokrzyski – aktywnie i alternatywnie”.**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18 oraz art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591, z 2002 r. Nr 23 poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Nr 153 poz. 1271, Nr 214 poz. 1806, z 2003 r. Nr 80 poz. 717 i Nr 162 poz. 1568, z 2004 r. Nr 102 poz. 1055, Nr 116 poz. 1203 i Nr 167 poz. 1759, z 2005 r. Nr 172 poz. 1441 i Nr 175 poz. 1457, z 2006 r. Nr 17 poz. 128 i Nr 181 poz. 1337, z 2007 r. Nr 48 poz. 327, Nr 138 poz. 974 i Nr 173 poz. 1218, z 2008 r. Nr 180 poz. 1111 i Nr 223 poz. 1458 oraz z 2009 r. Nr 52 poz. 420), Rada Miasta uchwała, co następuje:

§ 1. Gmina Ostrowiec Świętokrzyski wyraża wolę przystąpienia w 2010 r. do realizacji zadania pn. **Kampania promocyjna miasta „Ostrowiec Świętokrzyski – aktywnie i alternatywnie”**, zwanego dalej „Zadaniem” i ubiegać się będzie o dofinansowanie Zadania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013.

§ 2. Na realizację Zadania, o którym mowa w §1 Gmina Ostrowiec Świętokrzyski zapewni w budżecie gminy na 2010 rok środki finansowe niezbędne do realizacji Zadania w kwocie 634.056,00 zł (słownie: sześćset trzydzieści cztery tysiące pięćdziesiąt sześć złotych).

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem powzięcia.

Uzasadnienie

Uchwała ma charakter intencyjny i jest niezbędna do złożenia wniosku o dofinansowanie zadania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013.

Turystyka jest jednym z najszybciej rozwijających się sektorów, dziedziną, która pobudza rozwój wielu innych gałęzi gospodarki i przekłada się na tworzenie nowych miejsc pracy. Cały region, w tym Ostrowiec Świętokrzyski posiadają atrakcyjny i różnorodny potencjał turystyczny, który nie jest w pełni wykorzystywany. Brak zintegrowanych działań promocyjnych w mieście i regionie oraz skierowania ich do konkretnych grup docelowych to główne powody hamujące rozwój turystyki. Dlatego też konieczna jest realizacja projektu mającego na celu wykreowanie produktu turystycznego miasta pn. „Ostrowiec Świętokrzyski – aktywnie i alternatywnie” oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnej skierowanej do konkretnych odbiorców w kraju i za granicą. Miasto nie posiada wielu cennych zabytków, jego atutem jest natomiast bardzo dobrze rozwinięta baza rekreacyjno - sportowa, atrakcyjna i różnorodna oferta kulturalna oraz korzystne położenie. W celu zainteresowania turystów najrozsądniejszym jest stworzenie produktu turystycznego bazującego na atrakcyjnej ofercie kulturalno-sportowej. Wykorzystanie związków Gombrowicza z miastem i regionem służące wykreowaniu wydarzenia kulturalnego pn. „Piknik Gombrowiczowski” przyczyni się do wyróżnienia produktu spośród innych ofert tego typu. Podążając za tym przykładem alternatywnego podejścia do sztuki również „Festiwal Bluesowo-Rockowy im. Miry Kubasińskiej Wielki Ogień” znakomicie wpisuje się w proponowane do realizacji zadanie. Należy także zwrócić uwagę, że sportowo-rekreacyjne atrakcje usytuowane na terenie miasta w połączeniu z bazą noclegową i produktami turystycznymi gmin powiatu ostrowieckiego dają możliwość aktywnego i zdrowego spędzania czasu wolnego, co także jest alternatywą wobec tradycyjnie pojmowanych wczasów.

Działania promocyjne realizowane w ramach projektu będą spójne z Kampanią Promocyjną woj. świętokrzyskiego, której Ostrowiec Świętokrzyski jest partnerem i przyczynią się do wypromowania turystycznego wizerunku miasta.